



מצגת משקיעים

סיכום תוצאות | רבעון שלישי 2023

מצגת זו הוכנה על ידי שופרסל בע"מ ("החברה"). מצגת זו מהווה הצגה תמציתית וכללית בלבד של פעילות החברה והיא מיועדת למסירת מידע כללי אודות פעילות החברה למשקיעים בלבד.

המצגת אינה כוללת תיאור מלא ומפורט של פעילות החברה ואינה מיועדת להחליף את העיון בדיווחיה הפומביים של החברה. לפיכך, על מנת לקבל תמונה מלאה של פעילות החברה ושל הסיכונים עימם היא מתמודדת, בהתאם להוראות הגילוי על פי חוק ניירות ערך (התשכ"ח - 1968) ("חוק ניירות ערך"), יש לעיין בדיווחיה המידיים, התקופתיים והרבעוניים שפרסמה החברה בהתאם לחוק ניירות ערך באמצעות אתר ההפצה של המגנ"א ("הדיווחים הפומביים"). המצגת כוללת נתונים ומידע המוצגים באופן ו/או באפיון ו/או בעריכה ו/או בפילוח שונים מהנתונים שנכללו בדיווחים הפומביים או ככאלה הניתנים לחישוב מתוך הנתונים הכלולים בדיווחים הפומביים (ויובהר כי בכל מקרה של הבדל בין המידע הכלול בדיווחים הפומביים לבין המידע הכלול במצגת זו, יגבר המידע הכלול בדיווחים הפומביים).

יובהר כי המצגת אינה מהווה הצעה לרכישה או מכירה של ניירות ערך של החברה או הזמנה לקבלת הצעות כאמור, והמידע הנכלל במסגרתה אינו מהווה בסיס לקבלת החלטת השקעה, המלצה או חוות דעת ואינו מהווה תחליף לשיקול דעת של המשקיע ו/או לעיון בדיווחים הפומביים של החברה.

מצגת זו עשויה לכלול תחזיות, הערכות, אומדנים, נתונים המתייחסים לאירועים עתידיים שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה או מידע אודות כוונות או תכניות החברה, אשר מהווים "מידע צופה פני עתיד", כהגדרתו בסעיף 32א לחוק ניירות ערך. מידע צופה פני עתיד כאמור, מבוסס על הערכתה הסובייקטיבית של החברה אשר נעשתה בתום לב, על-פי ניסיון העבר והידע המקצועי שצברה החברה, על בסיס עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של עסקי החברה והחברות המוחזקות שלה וכן על עובדות ונתונים מאקרו כלכליים ו/או סטטיסטיים שפורסמו על-ידי צדדים שלישיים (ואשר לא נבחנו על-ידי החברה באופן עצמאי והחברה אינה אחראית לתוכנם ולכונותם), והכל כפי שיזועים לחברה במועד הכנת מצגת זו. אולם, הערכות החברה ותכניותיה עשויות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה (לרבות באופן מהותי), ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריךם מראש ואשר אינם בשליטת החברה, ובכלל כך, בין היתר, מגורמי הסיכון המאפיינים את פעילותה של החברה כמפורט בדיווחים הפומביים של החברה, לרבות תחת פרק "גורמי סיכון" בדוח השנתי של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2022.

מצגת זו משקפת את המידע הידוע לחברה במועד פרסומה והחברה אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות כל תחזית ו/או הערכה על-מנת שישקפו אירועים או נסיבות שיחולו לאחר מועד עריכת מצגת זו.

ירקות ופירות
מיא וואר אפאלד

כ-562,000 מ"ר

שטחי מסחר



419 סניפים

בכלל הפורמטים והמגזרים של הקבוצה



11.3 מיליארד ₪

הכנסות בתשעת החודשים הראשונים
לשנת 2023



כ-16,700

עובדים



3.5 מיליארד ₪*

שווי נכסי מגזר נדל"ן



כ-4.6 מיליארד ₪

שווי שוק
ליום 26.11.2023



18.2%**

נתח אונליין בתשעת החודשים
הראשונים לשנת 2023



כ-2.1 מיליון

חברי מועדון לקוחות שופרסל



27.2%**

נתח מותג פרטי אונליין בתשעת
החודשים הראשונים לשנת 2023



* לפני העברת המרלוגים בשווי של כ-1.27 מיליארד ש"ח

** שיעור המכירות מסך מכירות חנויות שופרסל ומרכזי השילוח



מאז פרוץ המלחמה שופרסל העניקה סיוע בהיקף של מיליוני שקלים הן בתרומות לתמיכה בתושבים שפונו מביתם באזורי העימות, לכוחות הביטחון וההצלה והן בפעילות עסקית.

החברה גיבשה תכנית סיוע מידית לחקלאים תוך התחייבות למכירת התוצרת הישראלית החקלאית ופעלה לסימון התוצרת הישראלית במדפים.

שופרסל נרתמה גם למען מטה המשפחות להחזרת החטופים והנעדרים והשקיעה בעיצוב ייצור והפצה של כ-2 מיליון צמידי הזדהות ותמיכה הנמכרים בסניפי הקבוצה. בנוסף, החברה מפעילה משאית ענק המשמשת כחנות ניידת ומנגישה מוצרי בסיס לאוכלוסיות רלוונטיות בהנחה.

שופרסל פועלת מאז תחילת המלחמה כעסק חיוני והיא מחויבת להבטיח את אספקת המזון ומוצרי הצריכה לכלל לקוחותיה בכל רחבי הארץ.

בשבוע הראשון לפרוץ המלחמה, הייתה עלייה חדה בביקושים, בעיקר למוצרי מזון וצריכה בסיסיים, שהתמתנה בשבוע השני למלחמה, לצד ירידה ברמת הביקושים בשוק העסקי (B2B). להערכת החברה, לא צפויה השפעה מהותית על הפעילות ותוצאות החברה עקב המלחמה.

לקבוצה 419 סניפים

חלוקה לפי הפורמטים והמגזרים השונים (נכון ליום 30.9.2023)

3

Cash & Carry
סלגנות פאמרט

כ-13 אלפי מ"ר

12

DAN
דיל שאטור לפספס

כ-11 אלף מ"ר

93

3e
by Shufersal

כ-38 אלפי מ"ר

34

יש חסד
תמיד תצאו בזול.
יש בשמחה
זול וקרוב לבית
שער רוחה
הכל תמיד אצלנו במחירים
טובים
אכסס
מרהט

כ-60 אלפי מ"ר

277

שופרסל פיל
שופרסל פיל
שופרסל אקספרס

כ-440 אלפי מ"ר

אסטרטגיית הקבוצה לצמיחה רב שנתית



חיזוק והרחבת הליבה – מגזר קמעונאות

הובלת קמעונאות
המזון בישראל

מיזוגים ורכישות

רכישת חברות בתחומים משיקים

חדשנות

והטמעת טכנולוגיות
מתקדמות כיתרון תחרותי
ובידול לטווח ארוך

- פלטפורמות אונליין מתקדמות
- מרכזי שילוח אוטומטים מהמובילים בעולם בשטח כולל של כ-50,000 מ"ר
- מרלו"ג טכנולוגי בשוהם בשטח של כ-51,000 מ"ר
- עגלות חכמות

מקסום הצמיחה בתחומים שאינם מזון תוך סינרגיה עם תחום המזון

- שופרסל נדל"ן
- שופרסל פיננסים
- רשת Be
- נון פוד

שופרסל – קבוצת קמעונאות המזון הגדולה בישראל

שופרסל נדליין

שופרסל חסידים

איברון
אפים לך איכות

שופרסל
SUPREME

| | | | |
|----------------------------------------|---------------|----------------------|----------------------|
| <p>Be by Shufersal</p> | <p>שופרסל</p> | <p>שופרסל Online</p> | <p>שופרסל זיף</p> |
| <p>DAN דיל שאסור לפספס</p> | <p>PayBox</p> | <p>שופרסל יש</p> | <p>שופרסל אקספרס</p> |
| <p>שופרסל travel בשיתוף גוליבר</p> | | | |

* דן דיל אינה חלק ממועדון לקוחות SUPREME

כ-3.4

מיליארד ₪

הון עצמי
ליום 30.9.2023

כ-1.2

מיליארד ₪

חוב פיננסי נטו
ליום 30.9.2023

כ-3.6%

שיעור רווח תפעולי
מאוחד*

מסך הכנסות הקבוצה, המהווה
כ-138 מיליון ש"ח, רבעון שלישי 2023

כ-381

מיליון ₪

EBITDA
רבעון שלישי 2023

כ-3.9

מיליארד ₪

הכנסות
רבעון שלישי 2023

חקלאות ישראלית היא גאווה ישראלית





שופרסל פועלת להכנסת שותף / משקיע לפעילויות הפיננסים של החברה



ירידה בחוב פיננסי נטו לכ-1.2 מיליארד ש"ח ליום 30.9.23 לעומת כ-1.6 מיליארד ש"ח ליום 30.9.22



כ-1.3% שיעור הרווח הנקי מהכנסות הקבוצה שהסתכם בכ-51 מיליון ש



כ-3.6% שיעור הרווח התפעולי מסך הכנסות הקבוצה, המהווים כ-138 מיליון ש, לעומת כ-3% ברבעון המקביל אשתקד

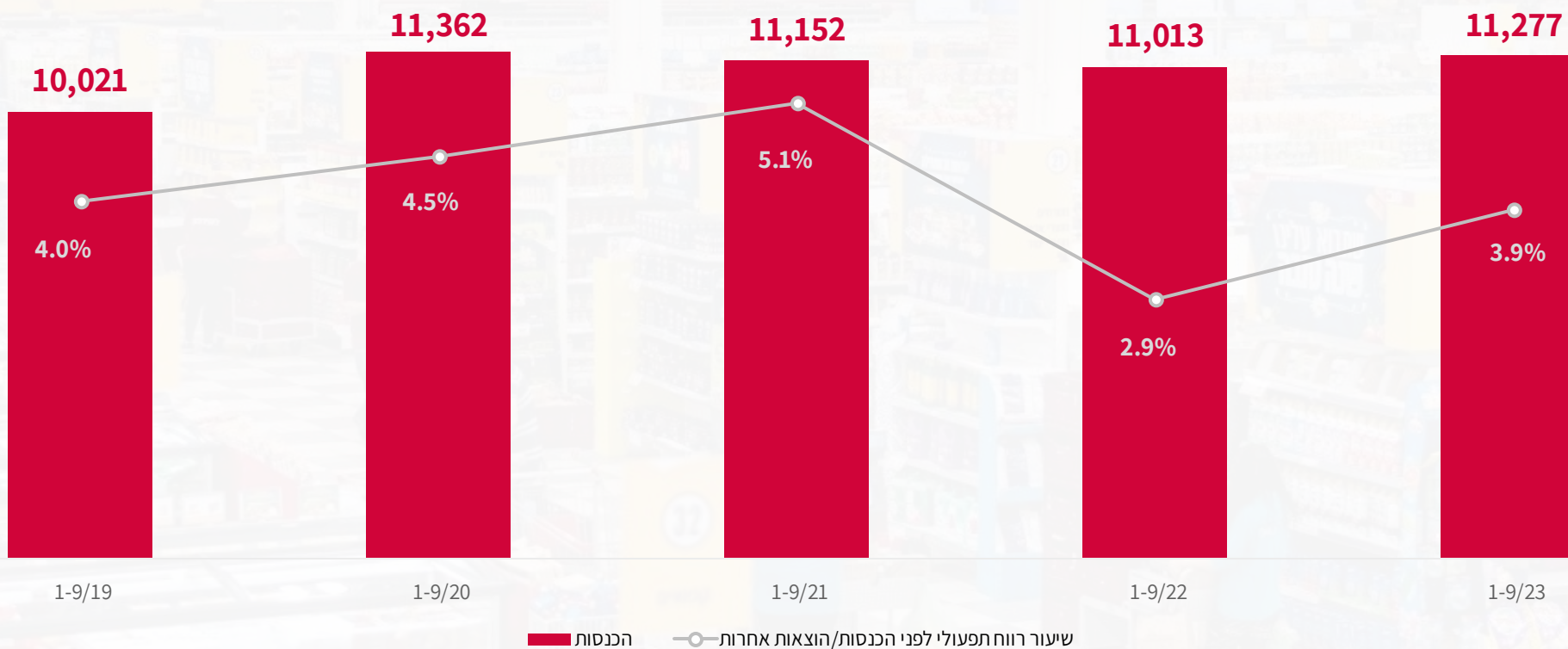


כ-3.85 מיליארד ש"ח הכנסות גידול של כ-1.2% לעומת הרבעון המקביל אשתקד

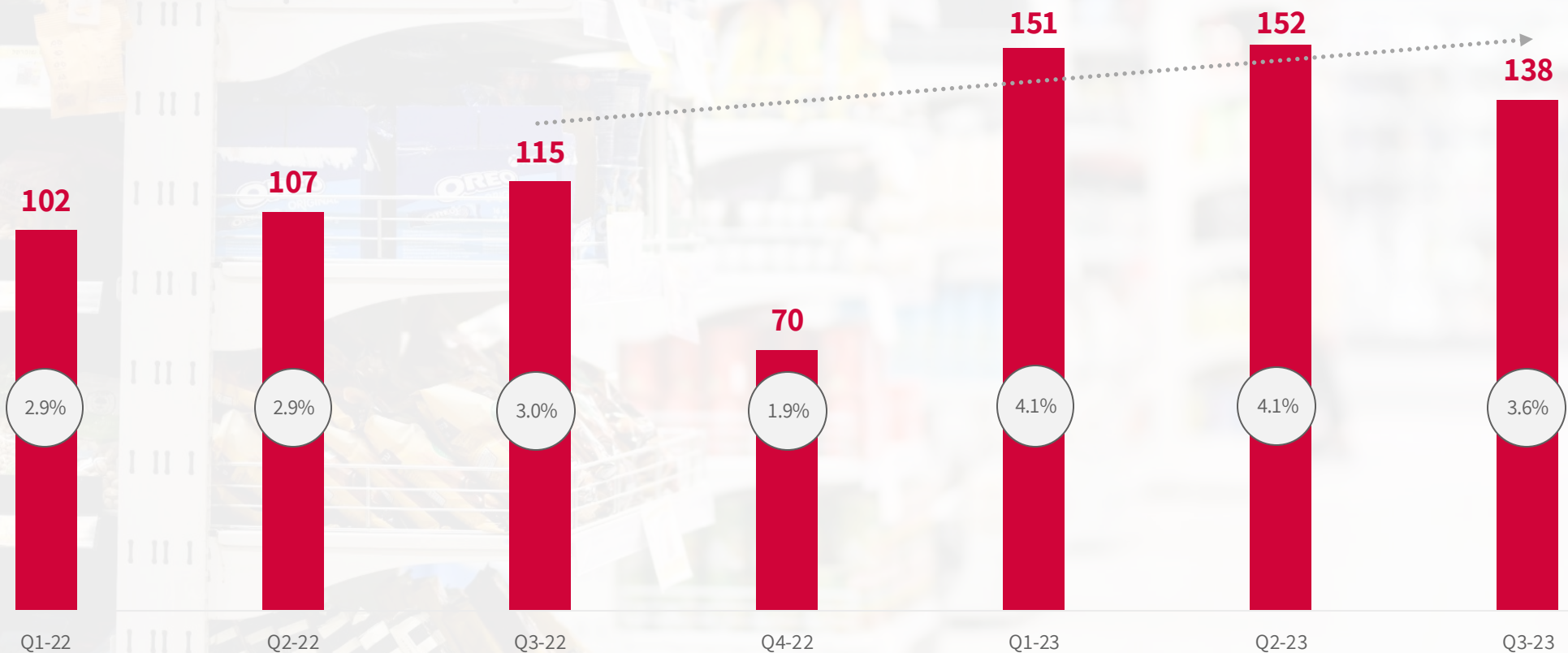


תכנית ההתייעלות שאישרה הקבוצה בשנת 2022 צפויה להביא לחסכון של כ-250 מיליון ₪ בהוצאות הקבוצה בשנת 2023

הכנסות ושיעור רווח תפעולי מסך ההכנסות



רווח תפעולי מאוחד*



* לפני הוצאות/הכנסות אחרות

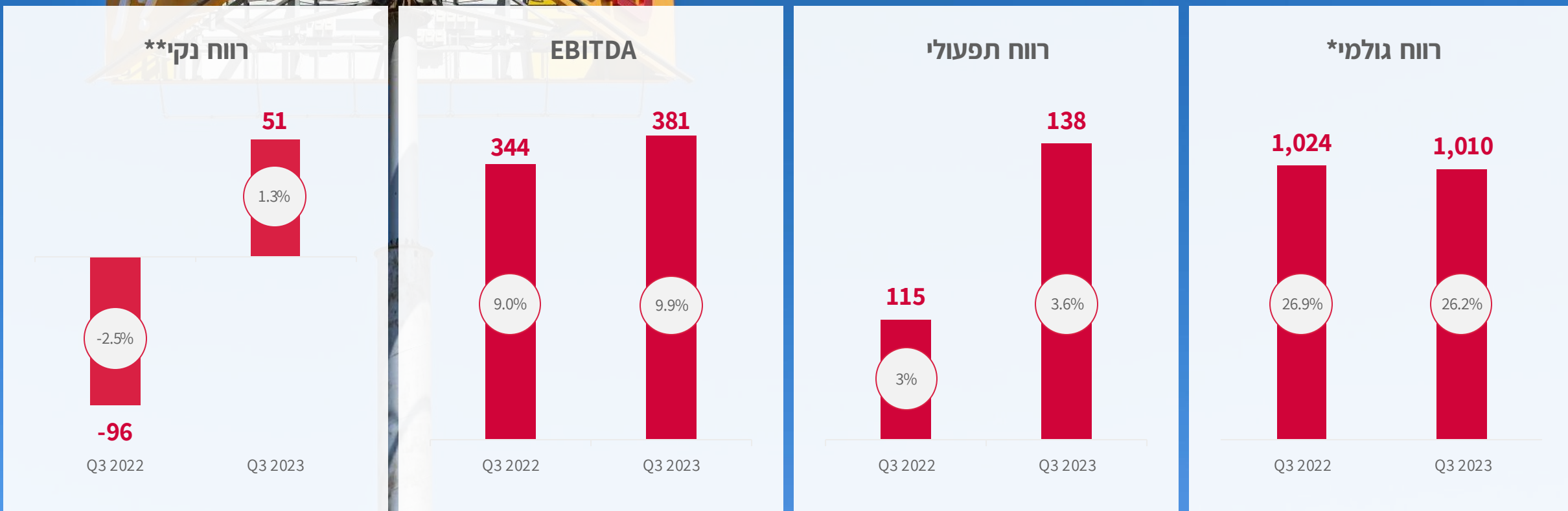
שיעור מסך הכנסות הקבוצה = %

כולל IFRS 16

החברה רשמה בשנת 2022 הוצאה חד פעמית, לפני מס של כ-182 מיליון ₪ בגין תכנית התייעלות, מתוכה הוצאה של כ-170 מיליון ₪ נרשמה ברבעון השלישי, כאשר ההוצאה עודכנה ברבעון הרביעי לכ-182 מיליון ₪.

תוצאות הקבוצה – רבעון שלישי 2023

(מיליוני ₪)



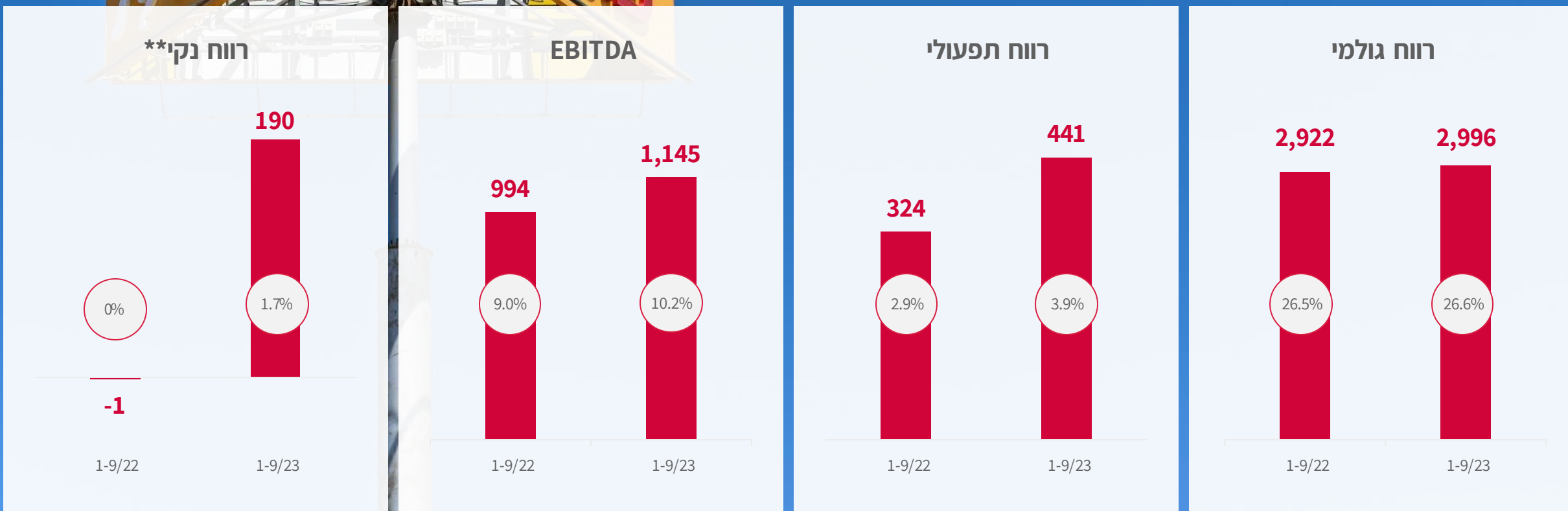
** הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות ברבעון השלישי לשנת 2023 הסתכם בכ-50 מיליון ₪

שיעור מסך הכנסות הקבוצה = %

* הקיטון ברווח הגולמי ובשיעורו מההכנסות נבע מפתיחת מרכז השילוח במודיעין שנכון למועד זה טרם הגיע לתפוקה מלאה וכן, מהשפעת העלייה בשערי החליפין.

תוצאות הקבוצה – תשעת החודשים הראשונים 2023

(מיליוני ₪)



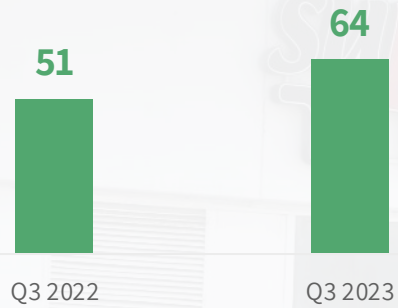
** הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2023 הסתכם בכ-180 מיליון ₪

שיעור מסך הכנסות הקבוצה = (%)

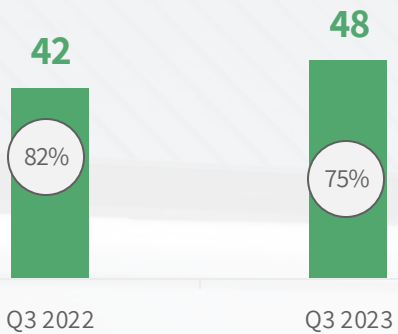
תוצאות מגזרי פעילות – רבעון שלישי 2023

(מיליוני ₪)

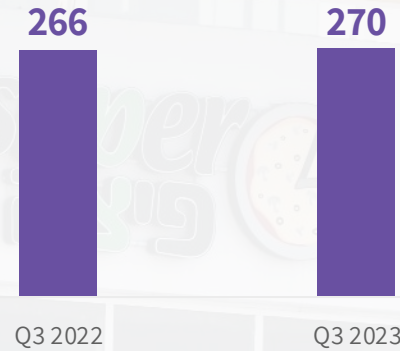
הכנסות מגזר נדל"ן



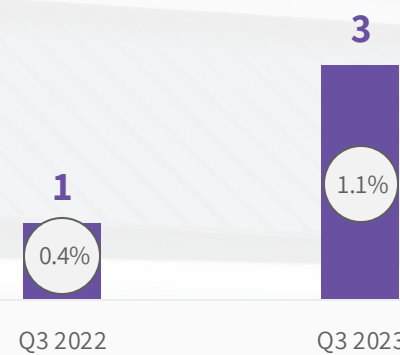
רווח תפעולי מגזר נדל"ן*



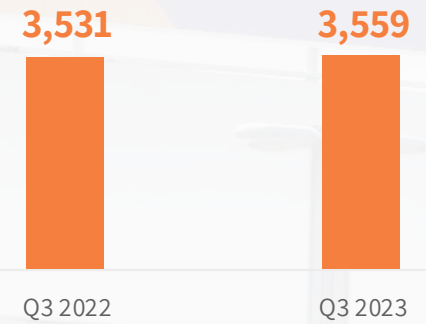
הכנסות מגזר Be



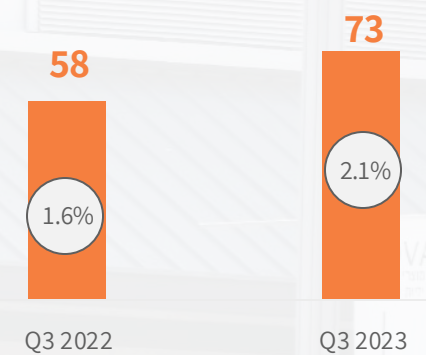
רווח תפעולי מגזר Be



הכנסות מגזר קמעונאות



רווח תפעולי מגזר קמעונאות*



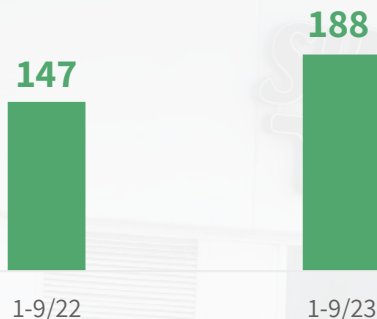
* לפני הוצאות/הכנסות אחרות

שיעור מסך הכנסות המגזר = (%)

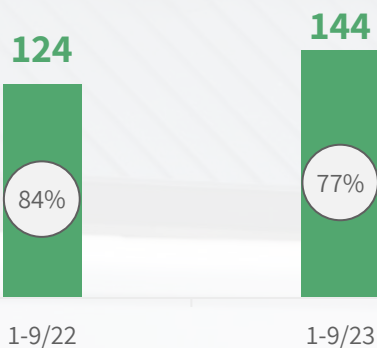
תוצאות מגזרי פעילות – תשעת החודשים הראשונים 2023

(מיליוני ₪)

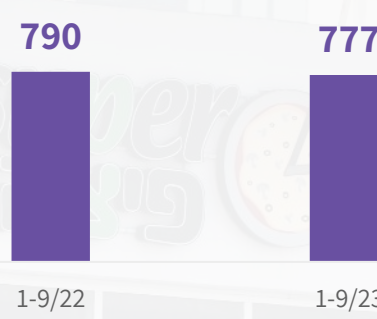
הכנסות מגזר נדל"ן



רווח תפעולי מגזר נדל"ן*

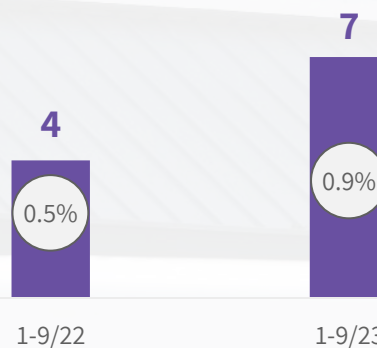


הכנסות מגזר Be

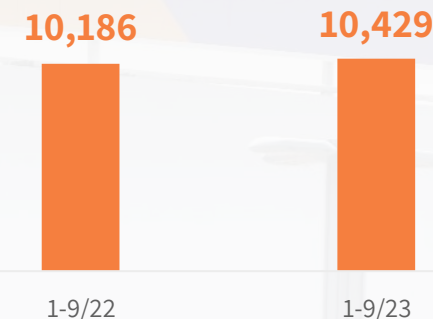


ירידה הנובעת בעיקר בשל ירידה במכירת מוצרי קורונה מול תקופה מקבילה אשתקד

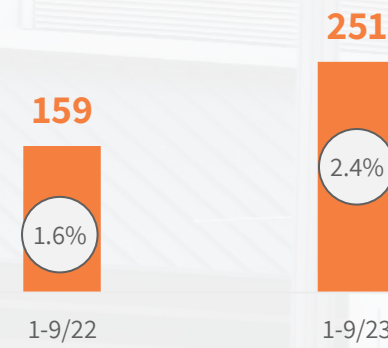
רווח תפעולי מגזר Be*



הכנסות מגזר קמעונאות



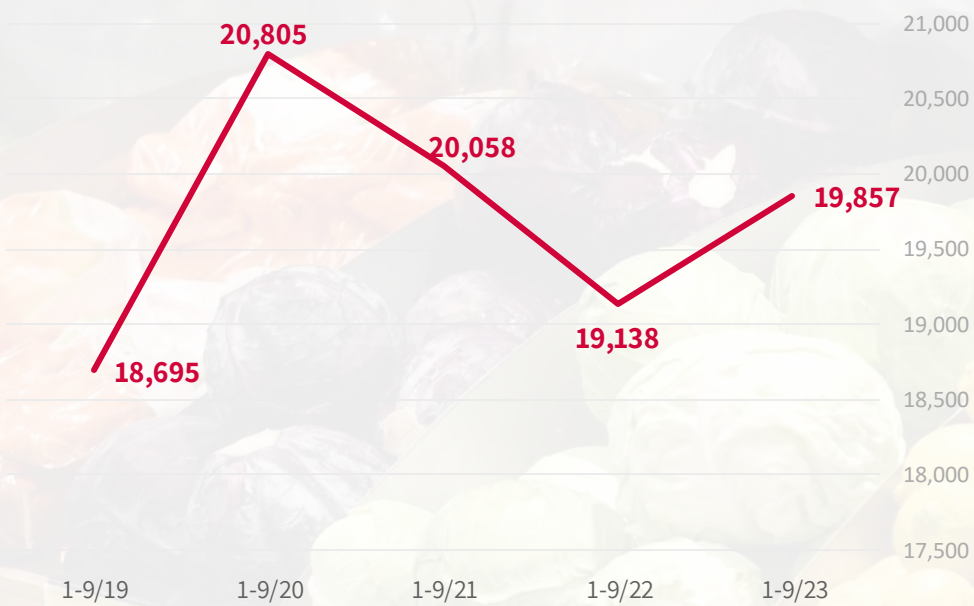
רווח תפעולי מגזר קמעונאות*



* לפני הוצאות/הכנסות אחרות

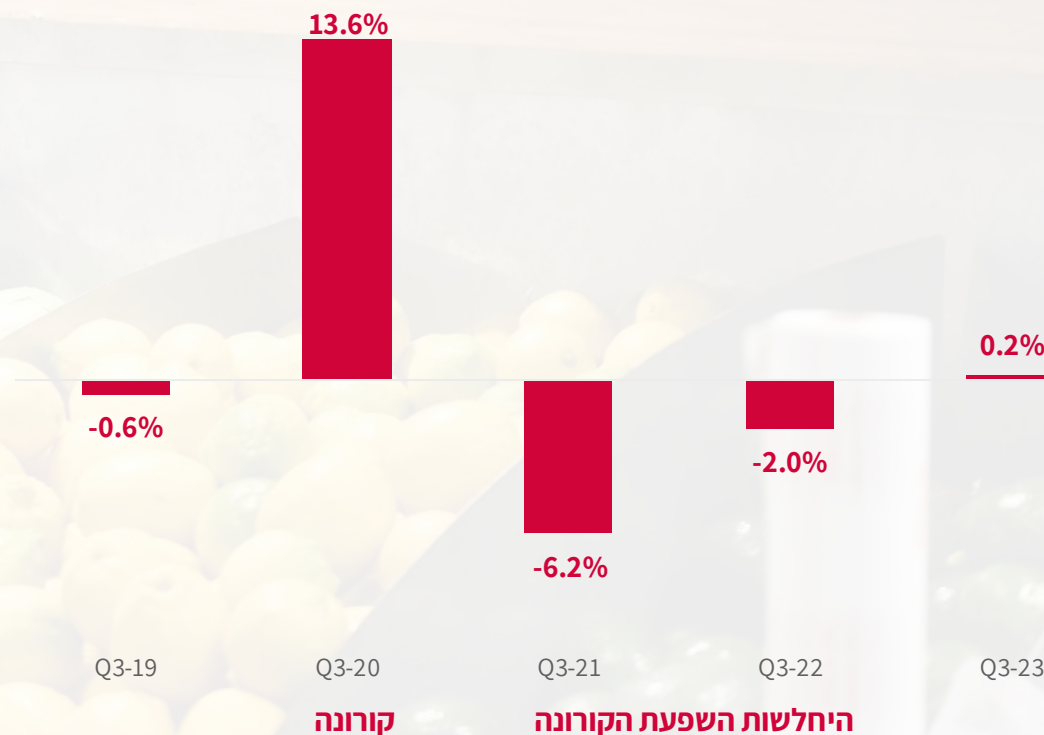
שיעור מסך הכנסות המגזר = (%)

מכירות למ"ר בנטרול מרכז השילוח של האונליין במודיעין



* מרכז השילוח של האונליין במודיעין שהחל לפעול חלקית במרץ 2023

שינוי במכירות חנויות זהות ומרכזי שילוח וחזרה לצמיחה לאחר תקופת הקורונה

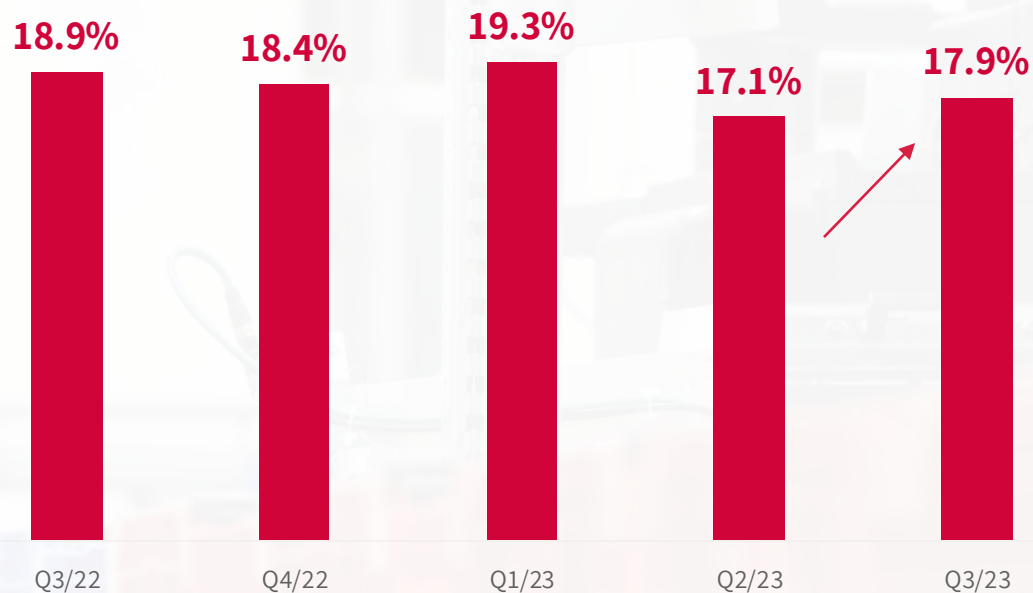


קורונה

היחלשות השפעת הקורונה

שופרסל Online - מובילת שוק האונליין בישראל

שיעור מכירות האונליין מסך קמעונאות המזון*



* סניפי שופרסל ומרכזי שילוח

שופרסל אונליין מכרה בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2023

כ-1.9 מיליארד ₪ שהיוו כ-18.2% מסך המכירות בסניפי שופרסל ומרכזי השילוח



הירידה בשיעור מכירות האונליין מסך

הכנסות קמעונאות המזון בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, נובעת בעיקר בשל ירידה במכירת מוצרי Non-food באונליין, וזאת בהתאם לאסטרטגיית החברה לצמצם את מכירת מוצרי ה-Non-food באונליין כחלק ממיקוד רווחיות הפעילות.



שמונת מרכזי השילוח הידניים של

החברה נסגרו במהלך 2022 ו-2023 בהתאם לתוכנית ההתייעלות



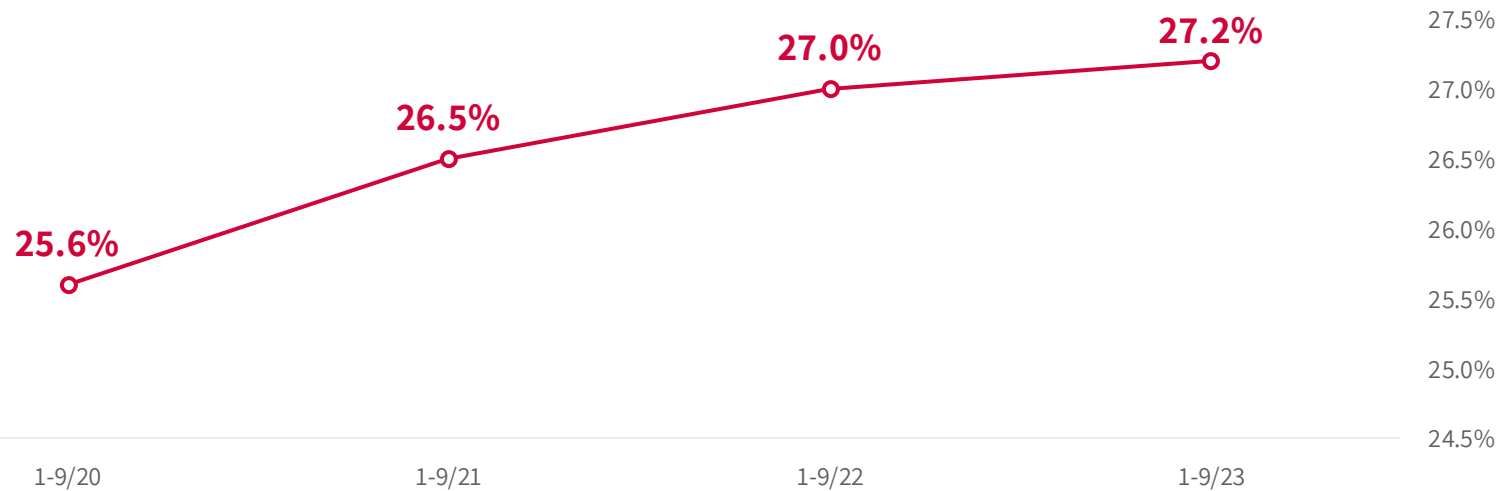
מרכז השילוח האוטומטי במודיעין

ששטחו הכולל כ-43 אלפי מ"ר, החל בפעילות מסחרית ראשונית במהלך חודש מרס 2023



המותג הפרטי הגדול בישראל

עם יותר מ-6,000 מוצרים תחת המותג הפרטי שלה, שופרסל ממשיכה להשקיע בפיתוח ובקרת איכות, ומשיקה בכל שנה מאות מוצרים חדשים בקטגוריות מגוונות



שיעור המכירות ממסך סגור שופרסל ומרכזי השילוח



מנועי צמיחה



החברה פועלת להכנסת שותף או משקיע לפעילות הפיננסים של החברה (הכוללת, בין היתר, את פעילות כרטיסי האשראי). החברה בוחנת עסקה למימוש אחזקות בחברת פייבוקס בין אם במסגרת העסקה להכנסת שותף לפעילות הפיננסים כאמור ובין אם בדרך אחרת.

PayBox

PayBox אחת מ-2 אפליקציות ה-P2P המובילות בישראל

המטרה היא להפוך את PayBox לארנק מוביל לניהול חשבונות חוץ בנקאיים

השירותים יכללו הטבות שונות ושירותי ניהול פיננסי, הלוואות, כרטיסים ושירותים לעסקים

מינוף כוח משתמשי PayBox

לשיווק מוצרים ושירותים פיננסיים אטרקטיביים עדיפים על אלה המוצעים על ידי הבנקים

כרטיסי אשראי ושירותים פיננסים

מועדון כרטיסי האשראי

המועדון הגדול והמוביל בישראל יוצר נאמנות ונהנה מהטבות ייחודיות בקבוצה כולל חיבור להטבות שונות עם אפליקציית PayBox



כ-630 אלף מחזיקי כרטיס אשראי

שירותים פיננסים

מתן הלוואות ללקוחות המועדון ומסגרות אשראי בתנאים מועדפים, ניהול תיק אשראי מהגדולים במשק

תיק הלוואות צומח משמעותית

המשך התפתחות בשוק המוסדי

(גודל שוק כ- 16.5 מיליארד ₪)



בודדים

(מסעדות, בתי קפה, בתי מלון וגני אירועים עצמאיים, מכולות ופיצוציות)



רשתות

(בתי מלון, בתי קפה ומסעדות מרובות סניפים)



מוסדות

(ארגונים גדולים, המספקים שירותי הסעדה לעובדים או לקוחות)

מתן הצעת ערך מתקדמת המבוססת על:



פיתוח המותג הפרטי לעולם המוסדי "שופרסל PRO"



שירות מתקדם, בדגש על זמינות וגמישות



מחירים מתאימים לצרכי ומאפייני הלקוח



מגוון רחב, הצעת One Stop Shop

נפתחה במאי 2023 חנות שלישית של Cash & Carry, באשדוד, הגדולה ביותר בפורמט





כ-64.8 מיליון ₪

היקף ההכנסות רבעון שלישי



79 נכסים



כ-3.5 מיליארד ₪*

שווי נכסים



כ-160 אלפי מ"ר

זכויות בניה



כ-2.6 מיליארד ₪

הון עצמי



230 אלפי מ"ר

שטחים מניבים (לא כולל חניונים)

נכון ליום 30 בספטמבר 2023

* לפני העברת המרלו"גים בשווי של כ-1.27 מיליארד ₪

** לפי גישת הרשות לניירות ערך

רכישת מרכז מסחרי ברוממה, ירושלים



באוקטובר 2023 החברה חתמה על הסכם לרכישת 35% ממרכז מסחרי ברוממה, י-ם תמורת כ-76 מיליון ש"ח. שופרסל הינה השוכרת המרכזית בנכס (71% מהתפוסה).

המרכז בנוי בשטח של 8,148 מ"ר תחת 2 בנייני מגורים הכוללים 277 יח"ד.

בנובמבר 2023 החברה חתמה על הסכם עם השותף בנכס אשר מחזיק ב-65% בנכס לפיו הוא יוכל למכור את מלוא חלקו תמורת כ-141 מיליון ש"ח, כך שכל שיממש את זכותו, תחזיק שופרסל נדל"ן ב-100% מהנכס.

מו"מ לרכישת מרכז מסחרי בחריש



החברה בוחנת את רכישת של 100% ממרכז מסחרי בבעלות חברת חנן מור.

המרכז הינו חדש ויאוכלס בחודשים הקרובים. המרכז בנוי בשטח של 22,300 מ"ר וכולל מסחר ומשרדים.

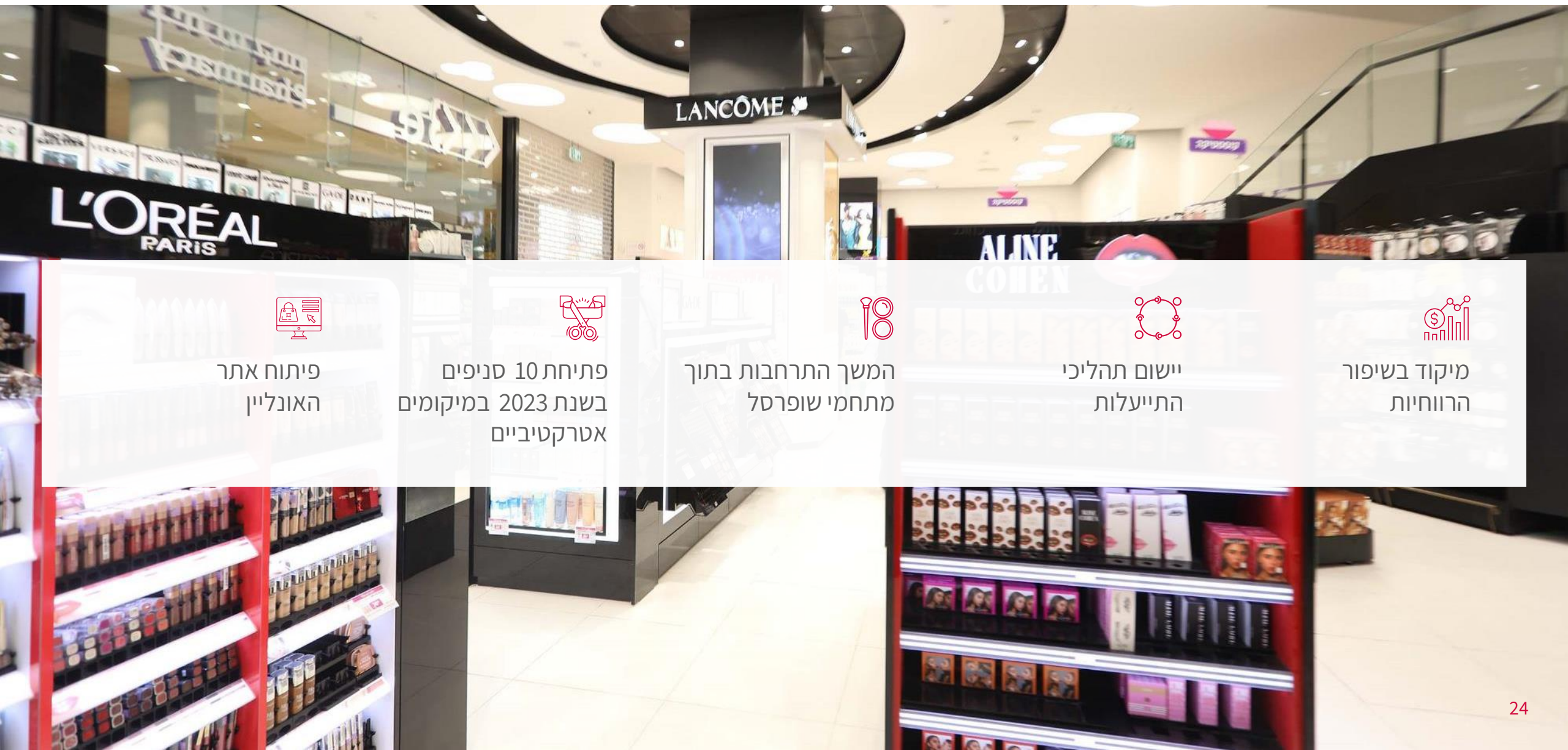
הצדדים ממשיכים לנהל מו"מ בקשר עם עסקה לרכישת הנכס על-ידי שופרסל נדל"ן, בשים לב לתנאים המסחריים של העסקה.



שופרסל נדל"ן נהנית מגב כלכלי חזק של קבוצת שופרסל לחברת הנדל"ן דירקטוריון נפרד בראשות איציק אברכהן יו"ר קבוצת שופרסל

- מגזר הנדל"ן משמש כמנוע צמיחה. במסגרת זו, בוצעה הפרדה ניהולית של חברת הנדל"ן המניב מפעילות הנדל"ן הקמעונאית.
- לחברת הנדל"ן מונה מנכ"ל, אורן הוד, החל מה-1.1.23.
- העברת המרלו"גים* (ראשל"צ, שוהם, מודיעין) תחת שופרסל נדל"ן שמשלימה את המהלך האסטרטגי להפרדת פעילות הנדל"ן המניב ותחום קמעונאות הנדל"ן ומאפשרת מיקוד עסקי בהרחבת והשבחת פעילות הנדל"ן בחברה נפרדת, תוך הצפת הערך.

* השלמת העסקה כפופה לקבלת אישור רשות המיסים



פיתוח אתר
האונליין



פתיחת 10 סניפים
בשנת 2023 במיקומים
אטרקטיביים



המשך התרחבות בתוך
מתחמי שופרסל



יישום תהליכי
התייעלות



מיקוד בשיפור
הרווחיות



חנות בתוך חנות

נפתחו שתי חנויות
בסניפי שופרסל דיל



פעילות קמעונאית

במאי 2023 נפתחה חנות בטירת הכרמל
באוגוסט 2023 נפתחה חנות בצ'ק פוסט
באוקטובר 2023 נפתחה חנות במודיעין



פעילות סיטונאית

פיתוח ייבוא של מוצרי דיסקאונט
והפצת לחנויות דן דיל ולמגוון
חנויות נוספות בישראל

| סעיף | 31.12.22 | 7-9.2022 | 7-9.2023 | 1-9.2022 | 1-9.2023 |
|-------------------------------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת | 1,319 | 476 | *1,199 | 1,173 | 1,638 |
| מזומנים ששימשו לפעילות השקעה | -836 | -272 | -111 | -665 | -424 |
| FCF | 483 | 204 | 1,088 | 508 | 1,214 |
| מימוש (השקעה) בפיקדונות, נטו | 760 | 225 | -550 | 300 | -544 |
| מזומנים ששימשו לפעילות מימון | -1,048 | -163 | -178 | -583 | -491 |
| שינוי במזומנים | 195 | 266 | 360 | 225 | 179 |
| יתרת מזומנים לתחילת תקופה | 436 | 395 | 450 | 436 | 631 |
| יתרת מזומנים לסוף תקופה | 631 | 661 | 810 | 661 | 810 |
| פיקדון ז"ק | 90 | 550 | 640 | 550 | 640 |
| סה"כ מזומנים ושווי מזומנים ופקדונות לז"ק | 721 | 1,211 | 1,450 | 1,211 | 1,450 |

* גידול של כ-723 מיליון ₪ בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, נובע משיפור תנאי התשלום מול חברות כרטיסי אשראי וכן משינויים בסעיפי ההון החוזר וגידול ברווח

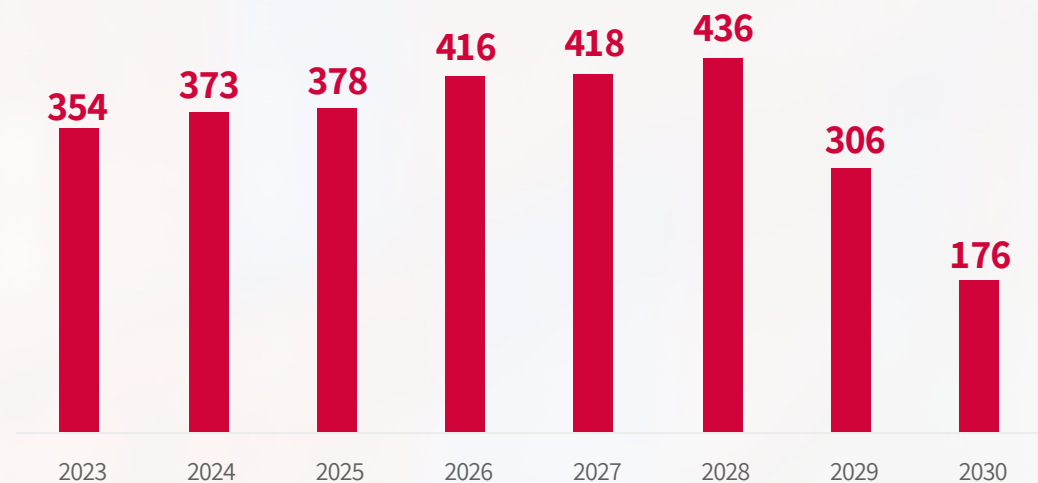
| סעיף | 30.09.22 | 30.09.23 | 31.12.22 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| מזומנים ושווי מזומנים ופקדונות לז"ק | 1,211 | 1,450 | 721 |
| לקוחות | 1,700 | 1,092 | 1,467 |
| חייבים ויתרות חובה | 167 | 212 | 170 |
| מלאי | 1,005 | 1,063 | 928 |
| השקעות אחרות | 19 | - | - |
| סה"כ נכסים שוטפים | 4,102 | 3,817 | 3,286 |
| השקעות בחברות כלולות (כולל הלוואות) | 220 | 115 | 108 |
| חייבים ויתרות חובה | 111 | 120 | 108 |
| השקעות אחרות | 70 | 29 | 29 |
| רכוש קבוע | 3,507 | 3,553 | 3,530 |
| נדל"ן להשקעה | 953 | 1,461 | 1,380 |
| נכסים בלתי מוחשיים | 1,507 | 1,519 | 1,535 |
| נכסי זכות שימוש | 4,305 | 4,502 | 4,411 |
| מסים נדחים | 155 | 163 | 160 |
| סה"כ נכסים שאינם שוטפים | 10,828 | 11,462 | 11,261 |
| סה"כ נכסים | 14,930 | 15,279 | 14,547 |

| סעיף | 30.09.22 | 30.09.23 | 31.12.22 |
|----------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| חלויות שוטפות של התחייבויות לתאגידים בנקאיים | - | 9 | 9 |
| חלויות שוטפות של אגרות חוב | 360 | 358 | 307 |
| חלויות שוטפות של התחייבויות בגין חכירה | 413 | 421 | 416 |
| ספקים ונותני שירותים | 2,329 | 2,302 | 2,248 |
| זכאים ויתרות זכות | 1,538 | 1,484 | 1,173 |
| הפרשות | 73 | 65 | 75 |
| סה"כ התחייבויות שוטפות | 4,713 | 4,639 | 4,228 |
| התחייבויות לתאגידים בנקאיים | - | 83 | 86 |
| אגרות חוב | 2,420 | 2,163 | 2,178 |
| התחייבויות בגין חכירה | 4,072 | 4,286 | 4,172 |
| הטבות לעובדים, נטו | 233 | 254 | 256 |
| התחייבויות אחרות | 198 | 226 | 234 |
| מסים נדחים | 157 | 192 | 174 |
| סה"כ התחייבויות שאינן שוטפות | 7,080 | 7,204 | 7,100 |
| הון | 3,137 | 3,339 | 3,219 |
| סה"כ התחייבויות והון | 14,930 | 15,279 | 14,547 |

30.9.2023 (מיליוני ₪)

| | |
|--------------|------------------------------------|
| 1,579 | אגרות חוב שאין צמודות למדד |
| 942 | אגרות חוב צמודות למדד* |
| 92 | אשראי והתחייבויות מתאגידים בנקאיים |
| 2,613 | סה"כ חוב (ברוטו) |
| (1,450) | מזומן ופיקדונות לזמן קצר |
| 1,163 | חוב נטו |

תשלומי אג"ח עתידיים (מיליוני ₪)



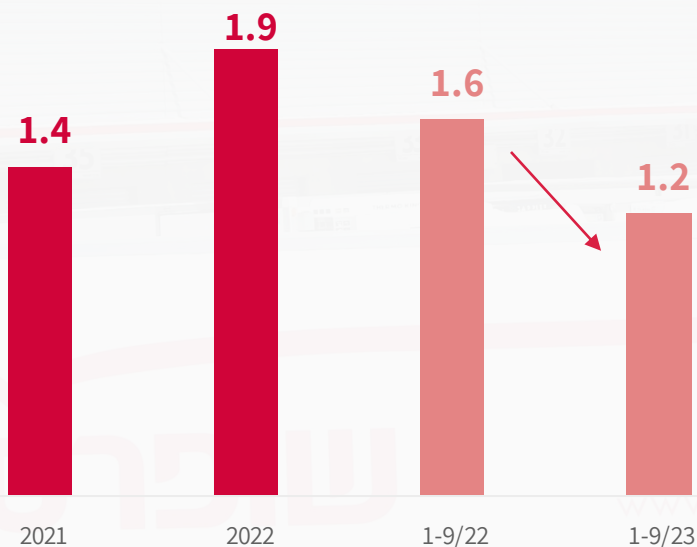
• דירוג מנפיק מעלות S&P - iAA עם תחזית אופק יציב



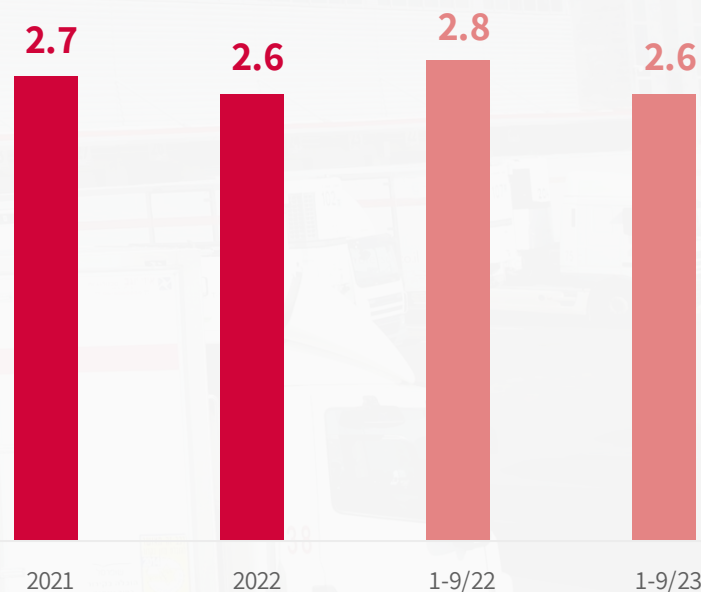
iLAA-/Stable
דירוג S&P מעלות

נכון ל-16 באוקטובר 2023

חוב נטו סגירה** (מיליוני ₪)



חוב ברוטו סגירה* (מיליוני ₪)



לא כולל התחייבות IFRS-16

* אג"ח ואשראי מתאידיים בנקאיים (כולל ריבית לשלם). לא כולל מסגרות אשראי בבנקים בסך 500 מיליון ש"ח
** חוב פיננסי ברוטו בניכוי מזמנים, שווי מזמנים ופיקדונות לז"ק

מיקוד עסקי - גידול ברווחיות
הקמעונאות לצד גידול
בפעילות מנועי הצמיחה



קבוצת הקמעונאות
הגדולה והמובילה בישראל



איתנות פיננסית



מועדון הלקוחות הגדול בישראל
המונה כ-2.1 מיליון חברים



אסטרטגיית צמיחה רב שנתית
וניצול הזדמנויות רכישה



פוטנציאל להצפת ערך
בשופרסל נדל"ן



המשכיות עסקית בזמן מלחמת
'חרבות ברזל' ותמיכה במשק
הישראלי



פוטנציאל להצפת ערך
בשופרסל פיננסים





לפרטים נוספים, ניתן ליצור קשר:

טלי תובל

סמנכ"ל תקשורת תאגידית, שופרסל

talitu@shufersal.co.il

תודה!



עד שכולם כאן
כולנו עדיין שם