

green
כל הטוב שבטבע. שופרסל

שופרסל

Be by Shufersal



שופרסל
הכל בשבילי

מצגת משקיעים

סיכום תוצאות | רבעון שני 2023

מצגת זו הוכנה על ידי שופרסל בע"מ ("החברה"). מצגת זו מהווה הצגה תמציתית וכללית בלבד של פעילות החברה והיא מיועדת למסירת מידע כללי אודות פעילות החברה למשקיעים בלבד.

המצגת אינה כוללת תיאור מלא ומפורט של פעילות החברה ואינה מיועדת להחליף את העיון בדיווחיה הפומביים של החברה. לפיכך, על מנת לקבל תמונה מלאה של פעילות החברה ושל הסיכונים עימם היא מתמודדת, בהתאם להוראות הגילוי על פי חוק ניירות ערך (התשכ"ח - 1968) ("חוק ניירות ערך"), יש לעיין בדיווחיה המידיים, התקופתיים והרבעוניים שפרסמה החברה בהתאם לחוק ניירות ערך באמצעות אתר ההפצה של המגנ"א ("הדיווחים הפומביים"). המצגת כוללת נתונים ומידע המוצגים באופן ו/או באפיון ו/או בעריכה ו/או בפילוח שונים מהנתונים שנכללו בדיווחים הפומביים או ככאלה הניתנים לחישוב מתוך הנתונים הכלולים בדיווחים הפומביים (ויובהר כי בכל מקרה של הבדל בין המידע הכלול בדיווחים הפומביים לבין המידע הכלול במצגת זו, יגבר המידע הכלול בדיווחים הפומביים).

יובהר כי המצגת אינה מהווה הצעה לרכישה או מכירה של ניירות ערך של החברה או הזמנה לקבלת הצעות כאמור, והמידע הנכלל במסגרתה אינו מהווה בסיס לקבלת החלטת השקעה, המלצה או חוות דעת ואינו מהווה תחליף לשיקול דעת של המשקיע ו/או לעיון בדיווחים הפומביים של החברה.

מצגת זו עשויה לכלול תחזיות, הערכות, אומדנים, נתונים המתייחסים לאירועים עתידיים שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה או מידע אודות כוונות או תכניות החברה, אשר מהווים "מידע צופה פני עתיד", כהגדרתו בסעיף 32א לחוק ניירות ערך. מידע צופה פני עתיד כאמור, מבוסס על הערכתה הסובייקטיבית של החברה אשר נעשתה בתום לב, על-פי ניסיון העבר והידע המקצועי שצברה החברה, על בסיס עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של עסקי החברה והחברות המוחזקות שלה וכן על עובדות ונתונים מאקרו כלכליים ו/או סטטיסטיים שפורסמו על-ידי צדדים שלישיים (ואשר לא נבחנו על-ידי החברה באופן עצמאי והחברה אינה אחראית לתוכנם ולנכונותם), והכל כפי שידועים לחברה במועד הכנת מצגת זו. אולם, הערכות החברה ותכניותיה עשויות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה (לרבות באופן מהותי), ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריך מראש ואשר אינם בשליטת החברה, ובכלל כך, בין היתר, מגורמי הסיכון המאפיינים את פעילותה של החברה כמפורט בדיווחים הפומביים של החברה, לרבות תחת פרק "גורמי סיכון" בדוח השנתי של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2022.

מצגת זו משקפת את המידע הידוע לחברה במועד פרסומה והחברה אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות כל תחזית ו/או הערכה על-מנת שישקפו אירועים או נסיבות שיחולו לאחר מועד עריכת מצגת זו.

ירקות ופירות

מיא וואר אפאלד

כ-559,000 מ"ר

שטחי מסחר



413 סניפים

בכלל הפורמטים והמגזרים של הקבוצה



7.4 מיליארד ₪

הכנסות מחצית ראשונה 2023



כ-16,600

עובדים



3.5 מיליארד ₪*

שווי נכסי מגזר נדל"ן



כ-5 מיליארד ₪

שווי שוק
ליום 21.8.2023



18.2%**

נתח אונליין במחצית ראשונה 2023



כ-2.1 מיליון

חברי מועדון לקוחות שופרסל



27.5%**

נתח מותג פרטי



* לפני העברת המרלו"גים בשווי של כ-1.27 מיליארד ש"ח

** שיעור המכירות מסך מכירות חנויות שופרסל ומרכזי השילוח

לקבוצה 413 סניפים

חלוקה לפי הפורמטים והמגזרים השונים (נכון ליום 30.6.2023)

3

Cash & Carry
קניית שופרסל

כ-13 אלפי מ"ר

11

DAN
דיל שאטור לפספס

כ-10 אלף מ"ר

92

3e
by Shufersal

כ-38 אלפי מ"ר

34

ישחסד
תמיד תצאו בזול

ישמנוה
זול וקרוב לבית

שער רוחה
כל הענייה הזול ביותר בישראל

לפנסט
מרהט

כ-60 אלפי מ"ר

273

שופרסל פז

שופרסל פי

שופרסל אקספרס

כ-438 אלפי מ"ר

אסטרטגיית הקבוצה לצמיחה רב שנתית



חיזוק והרחבת הליבה - מגזר קמעונאות

הובלת קמעונאות
המזון בישראל

מיזוגים ורכישות

אסטרטגיות בתחומים
משיקים

חדשנות

והטמעת טכנולוגיות
מתקדמות כיתרון תחרותי
ובידול לטווח ארוך

- פלטפורמות אונליין מתקדמות
- מרכזי שילוח אוטומטים מהמובילים בעולם בשטח כולל של כ-50,000 מ"ר
- מרלוג טכנולוגי בשוהם בשטח של כ-51,000 מ"ר
- עגלות חכמות
- הקמת אגף Data

מקסום הצמיחה בתחומים שאינם מזון תוך סינרגיה עם תחום המזון

- שופרסל נדל"ן
- שופרסל פיננסים
- רשת Be
- נון פוד

שופרסל – קבוצת קמעונאות המזון הגדולה בישראל

שופרסל נדליין

שופרסל אסקים

איזרון
אפים לך איכות

שופרסל
SUPREME

Be
by Shufersal

שופרסל

שופרסל Online

שופרסל זיף

DAN
דיל שאטור לפקס

PayBox

שופרסל ישי

שופרסל אקספרס

שופרסל travel
בשיתוף גוליבר

* דן דיל אינה חלק ממועדון לקוחות SUPREME

כ-3.4

מיליארד ₪

הון עצמי
ליום 30.6.2023

כ-2.1

מיליארד ₪

חוב פיננסי נטו
ליום 30.6.2023

כ-4.1%

שיעור רווח
תפעולי מאוחד*

מסך הכנסות הקבוצה, המהווה
כ-152 מיליון ₪, רבעון שני 2023

כ-391

מיליון ₪

EBITDA
רבעון שני 2023

כ-3.7

מיליארד ₪

הכנסות
רבעון שני 2023

נמשכת המגמה החיובית ברבעון השני – שיפור עקבי ברווח ובשיעורי הרווחיות



העברת המרלוגים*
בשווי של כ-1.27 מיליארד ש"ח לחברת הנדל"ן

שתשמש מנוע צמיחה עצמאי



כ-2% שיעור הרווח הנקי מהכנסות הקבוצה שהסתכם בכ-73 מיליון ₪ ברבעון השני לשנת 2023



מרכז השילוח האוטומטי במודיעין
מתקדם בפעילות המסחרית בהתאם ליעדים ומספק נכון להיום כ-3,000 הזמנות ביום



כ-4.7% שיעור הרווח התפעולי לאחר הכנסות/ הוצאות אחרות
מסך הכנסות הקבוצה, המהווים כ-173 מיליון ₪, לעומת 3.8% ברבעון המקביל אשתקד ושיעור של 4.1% רווח תפעולי מאוחד מסך הכנסות הקבוצה



כ-3.7 מיליארד ש"ח הכנסות
בדומה לרבעון המקביל אשתקד למרות עיתוי חג הפסח שהשפעתו על התוצאות ברבעון השני הייתה קטנה בהשוואה להשפעתו על התוצאות ברבעון המקביל אשתקד בהיקף המכירות ועוצמת המבצעים

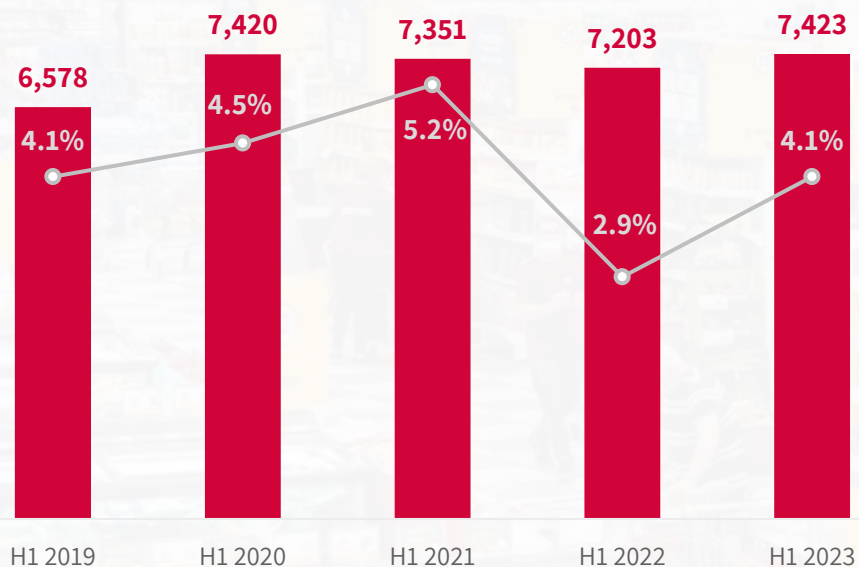


* השלמת העסקה כפופה לקבלת הסדר מס מרשות המיסים

המשך התייעלות וגידול בהכנסות

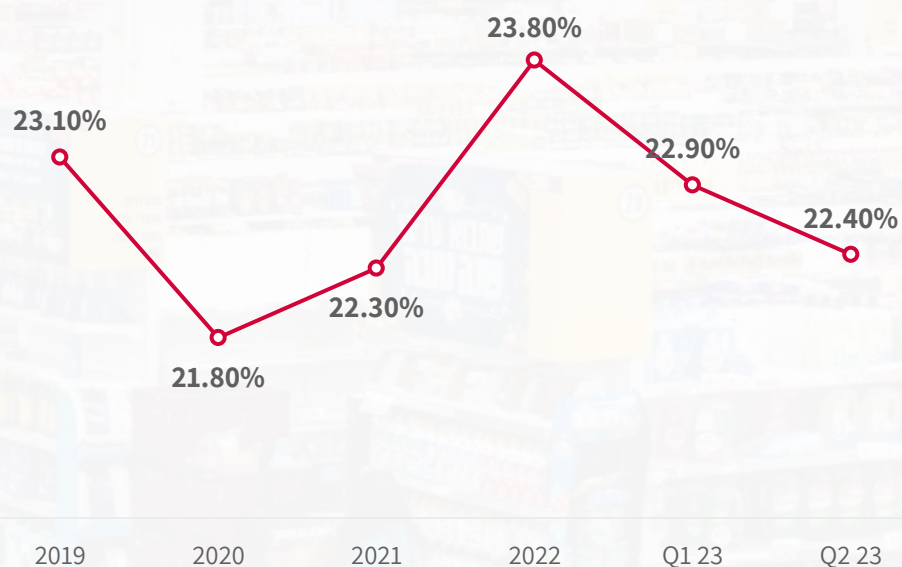
תכנית התייעלות שיישמה הקבוצה בשנת 2022 צפויה להביא לחסכון של כ-250 מיליון ש"ח בהוצאות הקבוצה בשנת 2023

הכנסות ושיעור רווח תפעולי מסך ההכנסות

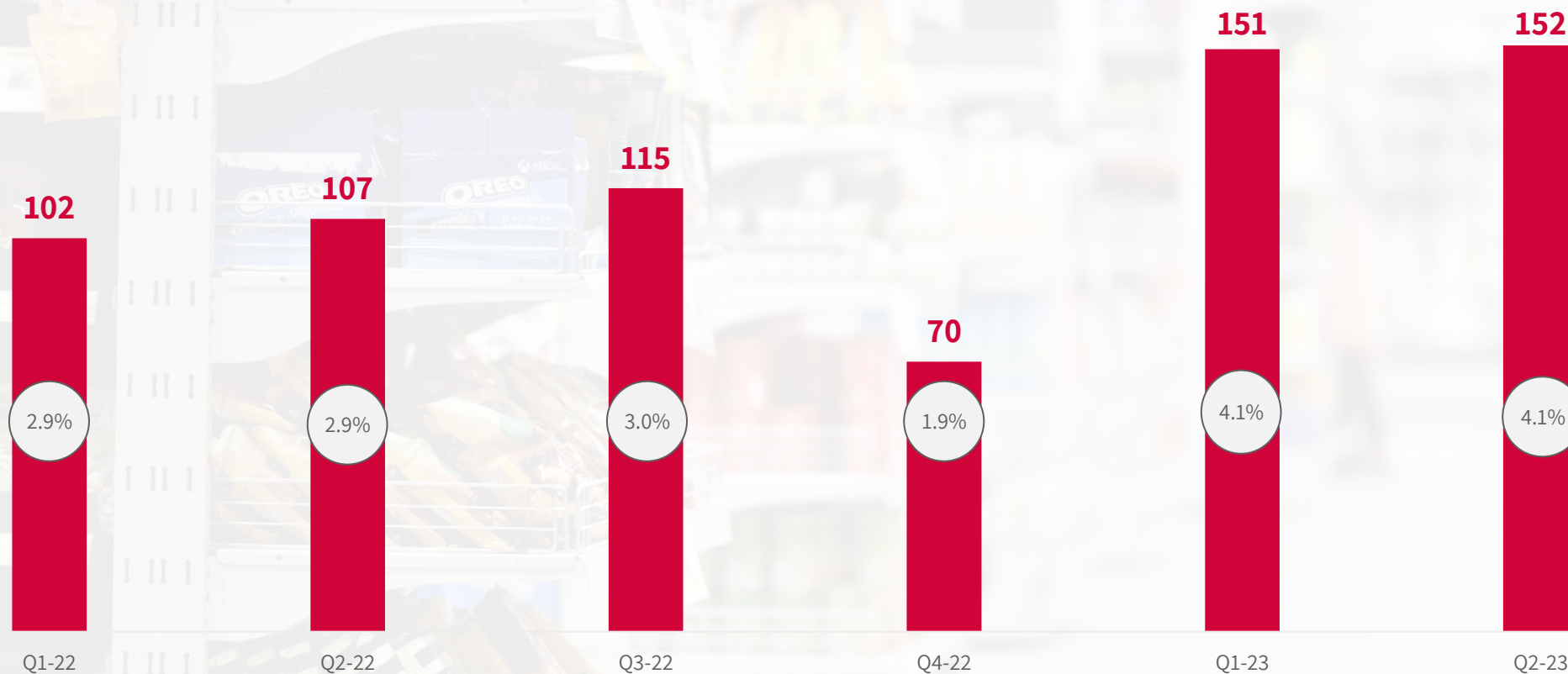


■ הכנסות ○ שיעור רווח תפעולי לפני הכנסות/הוצאות אחרות

שיעור הוצאות מכירות ושיווק הנהלה וכלליות מסך ההכנסות



רווח תפעולי מאוחד*



* לפני הוצאות/הכנסות אחרות

שיעור מסך הכנסות הקבוצה = %

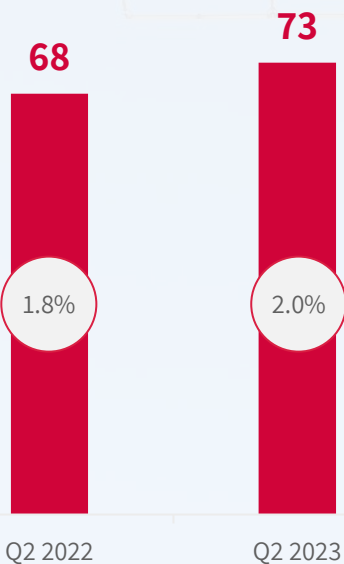
כולל IFRS 16

החברה רשמה בשנת 2022 הוצאה חד פעמית, לפני מס של כ-182 מיליון ₪ בגין תכנית התייעלות, מתוכה הוצאה של כ-170 מיליון ₪ נרשמה ברבעון השלישי, כאשר ההוצאה עודכנה ברבעון הרביעי לכ-182 מיליון ₪.

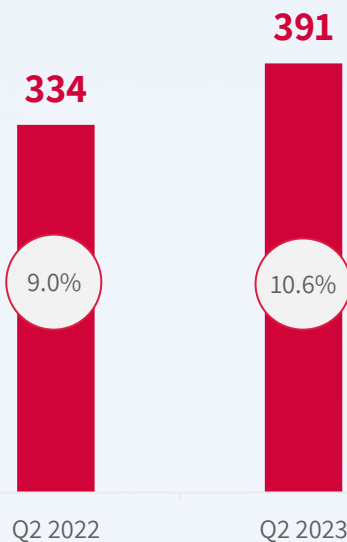
תוצאות הקבוצה - רבעון שני 2023

(מיליוני ₪)

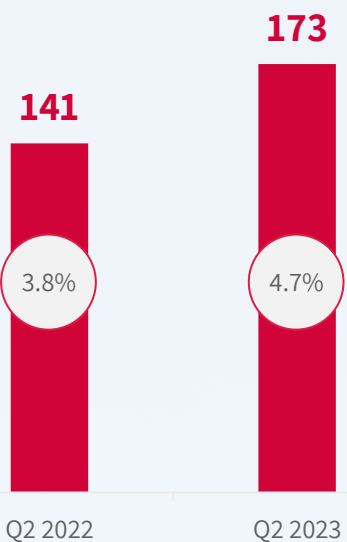
רווח נקי



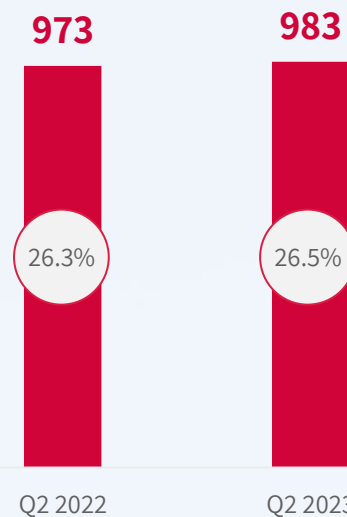
EBITDA



רווח תפעולי לאחר הכנסות / הוצאות אחרות



רווח גולמי

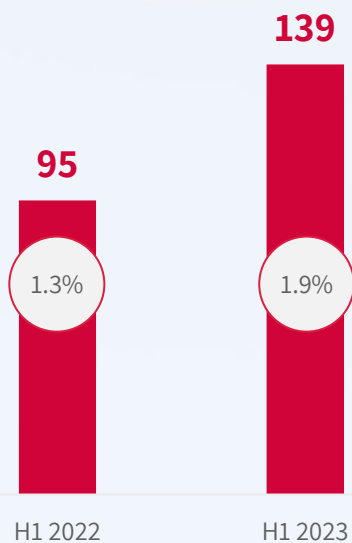


שיעור מסך הכנסות הקבוצה = (%)

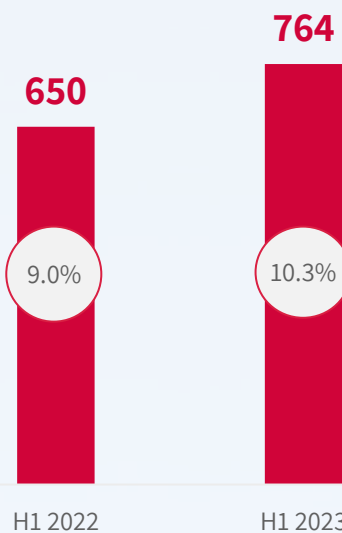
תוצאות הקבוצה – מחצית ראשונה 2023

(מיליוני ₪)

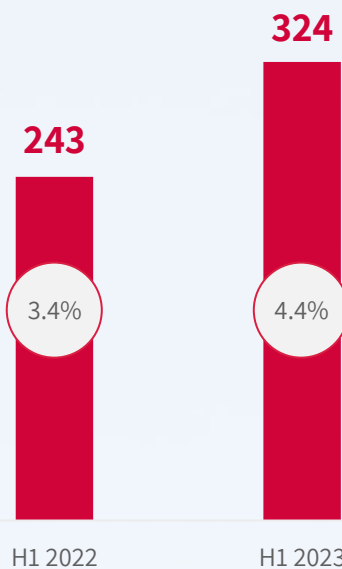
רווח נקי



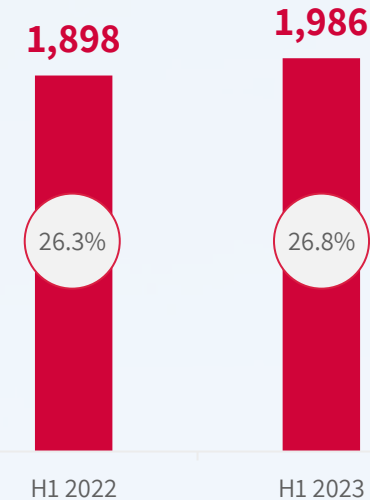
EBITDA



רווח תפעולי לאחר
הכנסות / הוצאות אחרות



רווח גולמי

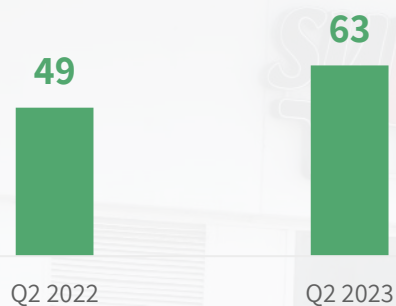


שיעור מסך הכנסות הקבוצה = %

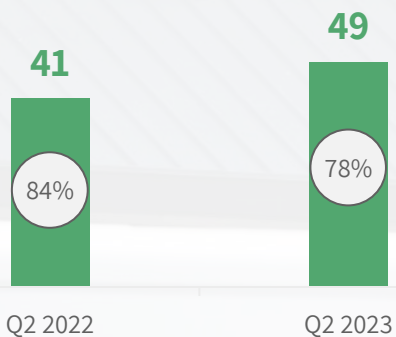
תוצאות מגזרי פעילות – רבעון שני 2023

(מיליוני ₪)

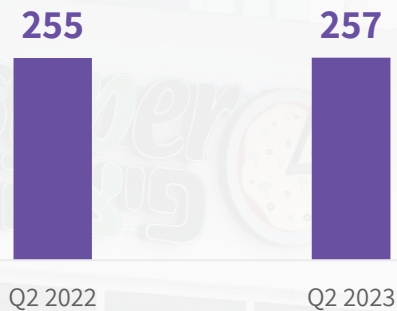
הכנסות מגזר נדל"ן



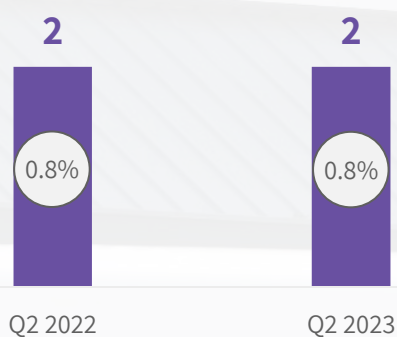
רווח תפעולי מגזר נדל"ן*



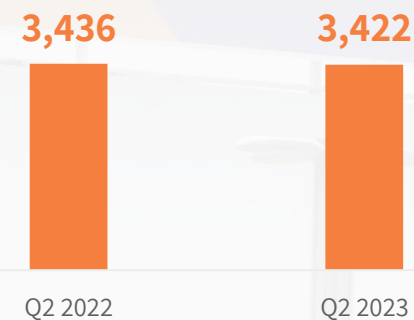
הכנסות מגזר Be



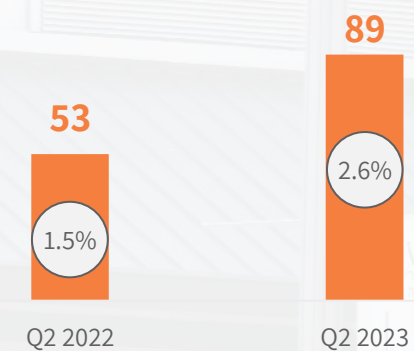
רווח תפעולי מגזר Be



הכנסות מגזר קמעונאות



רווח תפעולי מגזר קמעונאות*

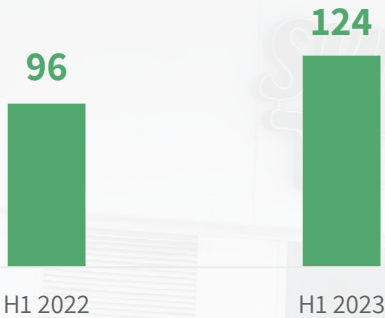


* לפני הוצאות/הכנסות אחרות

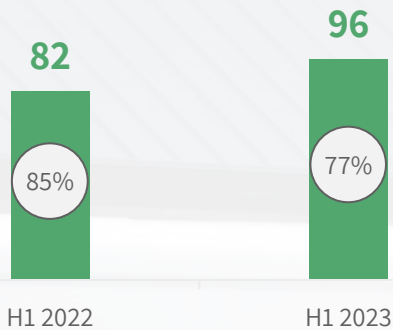
שיעור מסך הכנסות המגזר = (%)

תוצאות מגזרי פעילות – מחצית ראשונה 2023 (מיליוני ₪)

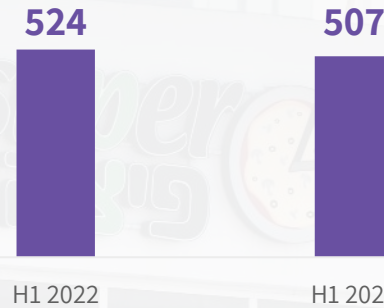
הכנסות מגזר נדל"ן



רווח תפעולי מגזר נדל"ן*

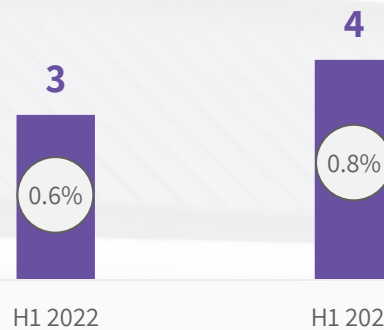


הכנסות מגזר Be

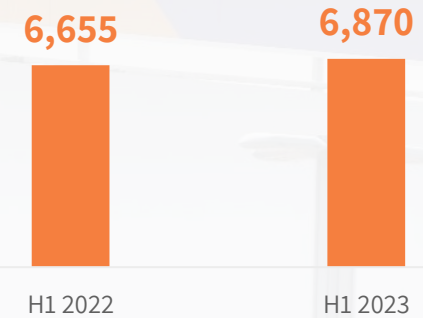


בנטרול השפעת מכירות מוצרי קורונה, הכנסות המגזר גדלו בכ-4.7% לעומת המחצית המקבילה אשתקד

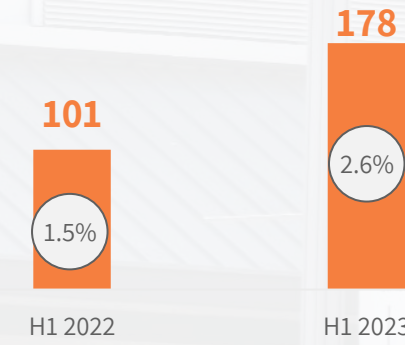
רווח תפעולי מגזר Be



הכנסות מגזר קמעונאות



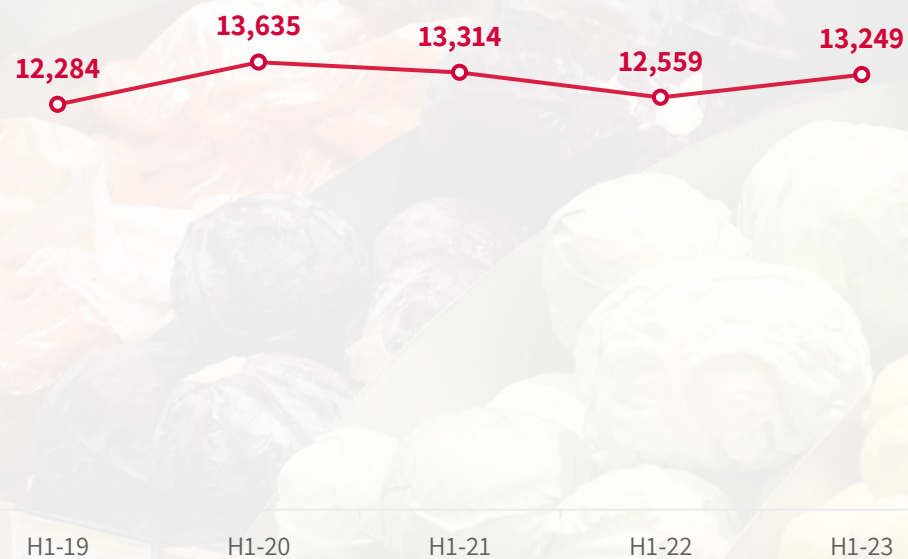
רווח תפעולי מגזר קמעונאות*



* לפני הוצאות/הכנסות אחרות

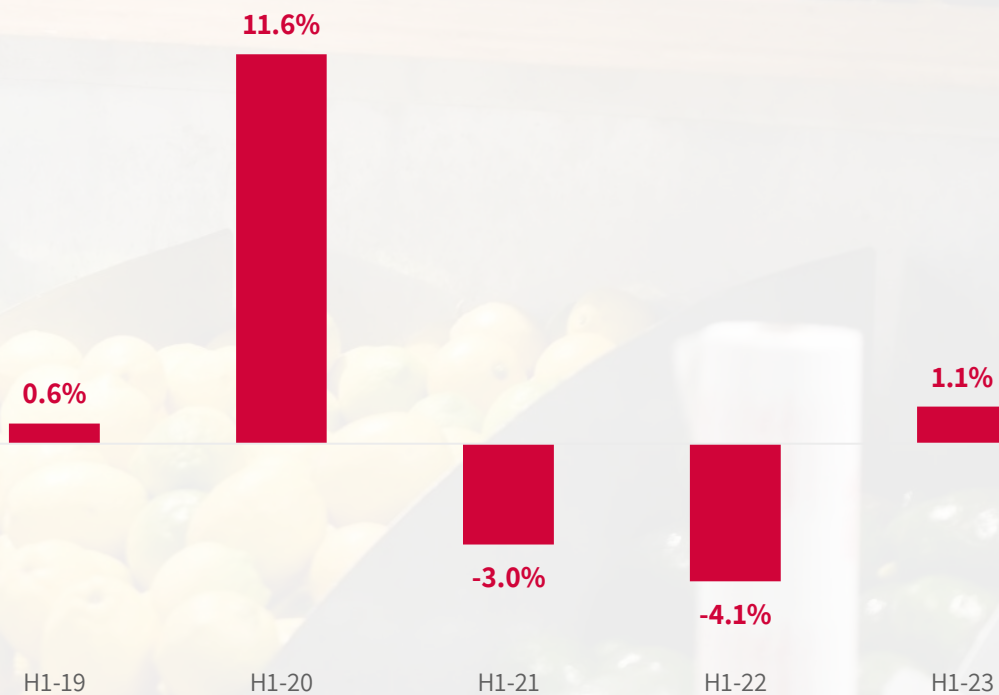
שיעור מסך הכנסות המגזר = (%)

מכירות למ"ר בנטרול מרכז השילוח של האונליין במודיעין



* מרכז השילוח של האונליין במודיעין הושק בינואר 2023

שינוי במכירות חנויות זהות*

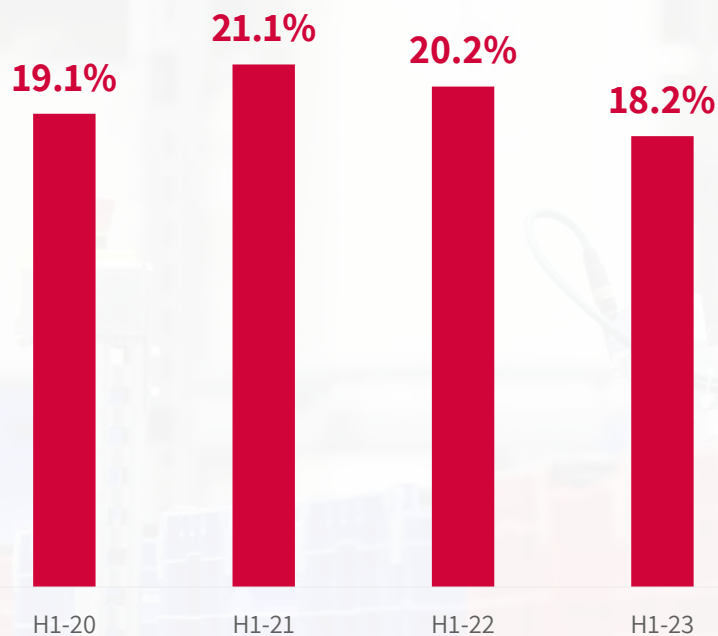


קורונה

היחלשות השפעת הקורונה

שופרסל Online - מובילת שוק האונליין בישראל

שיעור מכירות האונליין מסך קמעונאות המזון*



* סניפי שופרסל ומרכזי שילוח

מרכז השילוח האוטומטי במודיעין
ששטחו הכולל כ-43 אלפי מ"ר, החל בפעילות מסחרית ראשונית במהלך חודש מרס 2023 ונכון למועד זה, מספק כ-3,000 משלוחים ביום



הוספת שירות משלוחים מהירים (Wolt)

מסניפי 'אקספרס' כשירות משלים לאונליין



שיפור הרווחיות בשל שיפור בתפוקות העבודה, צמצום כח אדם, הגדלת הסל, התייעלות נדל"נית בשל צמצום שטחי מסחר וכו'



שופרסל אונליין מכרה במחצית הראשונה לשנת 2023 כ-1.24 מיליארד ₪ שהיוו כ-18.2% מסך המכירות בסניפי שופרסל ומרכזי השילוח



הירידה בשיעור מכירות האונליין מסך הכנסות קמעונאות המזון בהשוואה למחצית המקבילה אשתקד נובעת מהיחלשות השפעת משבר הקורונה בעיקר ביחס לרבעון ראשון בתקופה המקבילה אשתקד וכן, מצמצום פעילות מכירות מוצרי Non-food באונליין כחלק ממיקוד רווחיות בפעילות.



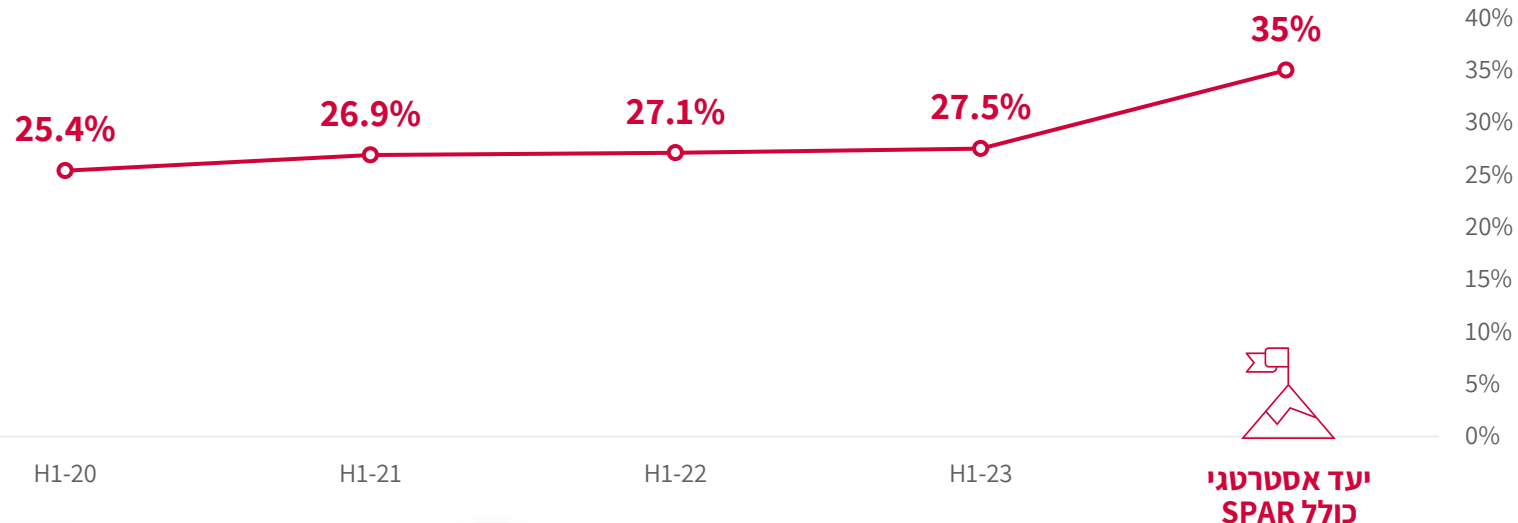
שבעה מרכזי השילוח הידניים של החברה נסגרו במהלך 2022 ו-2023 בהתאם לתוכנית התייעלות (הסניף שנותר ייסגר במחצית השנייה של השנה)



המותג הפרטי הגדול בישראל

עם יותר מ-6,000 מוצרים תחת המותג הפרטי שלה, שופרסל ממשיכה להשקיע בפיתוח ובקרת איכות, ומשיקה בכל שנה מאות מוצרים חדשים בקטגוריות מגוונות

החברה נמצאת בתהליך לקבלת אישור* להשקת רשת ספאר ישראל שיאפשר לספאר ישראל לפתוח בארץ סניפים ולייבא ולמכור מוצרים של המותג הפרטי ספאר ברשת שופרסל. בשילוב עם המותג הפרטי של שופרסל, הקבוצה תגדיל את מגוון המוצרים ותפנה לקהלים חדשים.



מנועי צמיחה



פייבוקס

אחת מ-2 אפליקציות ה-P2P המובילות בישראל

כ-3.5 מיליון הורדות של האפליקציה

כ-1.2 מיליון לקוחות פעילים

כרטיס אשראי דיגיטלי וארנק דיגיטלי

חינמי לחלוטין (לתמיד) שצובר Cash Back בכל רכישה

מינוף כוח משתמשי פייבוקס

לשיווק מוצרים ושירותים פיננסיים אטרקטיביים עדיפים על אלה המוצעים על ידי הבנקים

נכונות לאתגר

את המערכת הבנקאית

יכולת לנהל ולשלם מיתרות

פיקדון פייבוקס

כרטיסי אשראי ושירותים פיננסים

שופרסל פועלת להכנסת שותף או משקיע לפעילות הפיננסים

כ-636 אלף

מחזיקי כרטיס אשראי



מועדון כרטיסי האשראי

הנהנה מהטבות וחיבור קל ומהיר עם PayBox

שירותים פיננסים

מתן הלוואות ללקוחות המועדון ומשיכת מזומן בקופות הסניפים

תיק הלוואות צומח משמעותית

המשך התפתחות בשוק המוסדי

(גודל שוק כ- 16.5 מיליארד ₪)



בודדים

(מסעדות, בתי קפה, בתי מלון וגני אירועים עצמאיים, מכולות ופיצוציות)



רשתות

(בתי מלון, בתי קפה ומסעדות מרובות סניפים)



מוסדות

(ארגונים גדולים, המספקים שירותי הסעדה לעובדים או לקוחות)

מתן הצעת ערך מתקדמת המבוססת על:



פיתוח המותג הפרטי לעולם המוסדי "שופרסל PRO"



שירות מתקדם, בדגש על זמינות וגמישות



מחירים מתאימים לצרכי ומאפייני הלקוח



מגוון רחב, הצעת One Stop Shop



נפתחה חנות שלישית של Cash & Carry באשדוד, הגדולה ביותר בפורמט



שופרסל עסקים – מרלוג"ג שופרסל אמיגה

פתיחת מרלוג"ג ייעודי לעולם העסקי

מיקום	מודיעין
גודל	כ- 10,000 מ"ר
3 אזורי טמפרטורה	יבש, מצונן, קפוא. כ- 1,500 פריטים
כושר אחסון	כ- 7,000 משטחים

- המשך הצמיחה והוספת מוצרים משלימים: בשר, Non-Food, קבוצות איכות של ירקות ופירות
- הושלמה רכישת חברת "המפיץ" ליבוא ושיווק מוצרי מזון לשוק המוסדי

שופרסל נדל"ן נהנית מגב
כלכלי חזק של קבוצת שופרסל

לחברת הנדל"ן דירקטוריון
נפרד בראשות איציק אברכהן
יו"ר קבוצת שופרסל



- מגזר הנדל"ן משמש כמנוע צמיחה. במסגרת זו, בוצעה הפרדה ניהולית של חברת הנדל"ן המניב מפעילות הנדל"ן הקמעונאי

- לחברת הנדל"ן מונה מנכ"ל, אורן הוד, החל מה-1.1.23

- העברת המרלו"גים* (ראשל"צ, שוהם, מודיעין) תחת שופרסל נדל"ן שמשלימה את המהלך האסטרטגי להפרדת פעילות הנדל"ן המניב ותחום קמעונאות הנדל"ן ומאפשרת מיקוד עסקי בהרחבת והשבחת פעילות הנדל"ן בחברה נפרדת, תוך הצפת הערך

* השלמת העסקה כפופה לקבלת אישור רשות המיסים



230 אלפי מ"ר

שטחים מניבים (לא כולל חניונים)



כ-62.5 מיליון ₪

היקף ההכנסות רבעון שני



79 נכסים



כ-3.47 מיליארד ₪*

שווי נכסים



כ-160 אלפי מ"ר

זכויות בניה



כ-33 מיליון ₪

FFO** רבעון שני



כ-49 מיליון ₪

EBITDA רבעון שני



כ-2.57 מיליארד ₪

הון עצמי

נכון ליום 30 ביוני 2023

* לפני העברת המרלו"גים בשווי של כ-1.27 מיליארד ש"ח

** לפי גישת הרשות לניירות ערך



ניצול הזדמנויות בשוק

- איתור הזדמנויות לרכישת מתחמים קיימים של נדל"ן מניב
- איתור הזדמנויות לרכישת חברות/גופים בעסקאות מזומן או בדרך של M&A
- כניסה לפרויקטים הכוללים עירוב שימושים, מסחר ותעסוקה במרכזי ערים



נכסים חדשים

- השתתפות במכרזים לרכישת קרקעות
- איתור ורכישת זכויות להקמת מבנים מניבים
- הקמה ורכישת מרל"וגים חדשים
- בחינת הרחבת פעילות בתחום החניונים



השבה

- העצמת זכויות בניה
- תוספות ו/או הרחבת שטחים מניבים בנכסים קיימים
- סינרגיה עם חנויות קבוצת שופרסל
- הגדלת הכנסות



פיתוח עסקי
ויזמות בתחום
ה-Wellness



השקת אתר אונליין
עצמאי כולל
פיק-אפ



הגברת הסינרגיה
עם שופרסל והגדלת
נתח מותג פרטי Be
מהמכירות



פתיחת 10
מתחמים בסניפי
שופרסל דיל



פתיחת 10 סניפים
בשנת 2023
במיקומים
אטרקטיביים



מיקוד בשיפור
הרווחיות





חנות בתוך חנות

נפתחו שתי חנויות
בסניפי שופרסל דיל



פעילות קמעונאית

נפתחה חנות בטירת הכרמל
ועוד שתי חנויות יפתחו
בהמשך השנה



פעילות סיטונאית

פיתוח ויבוא של מוצרי דיסקאונט
והפצת לחנויות דן דיל ולמגוון
חנויות נוספות בישראל



הקמת אגף דאטה



עגלה חכמה

כ-2,000 עגלות חכמות ב-2023



חנות אוטונומית

מכונות לממכר מוצרים



מרכז שילוח אוטומטי



פסי לד

הצגת מחירים ופרסום מבצעים
במסכי לד זעירים



קופות עצמאיות



שילוב יכולות AI

במגוון פרוייקטים ומודלי דאטה

31.12.22	4-6.2022	4-6.2023	1-6.2022	1-6.2023	סעיף
1,319	235	62	697	439	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
760	-75	25	75	6	מימוש (השקעה) בפיקדונות, נטו
-836	-187	-143	-393	-313	מזומנים ששימשו לפעילות השקעה
1,243	-27	-56	379	132	FCF
-1,048	-262	-137	-420	-313	מזומנים ששימשו לפעילות מימון
195	-289	-193	-41	-181	שינוי במזומנים
436	684	643	436	631	יתרת מזומנים לתחילת תקופה
631	395	450	395	450	יתרת מזומנים לסוף תקופה
90	775	90	775	90	פיקדון ז"ק
721	1,170	540	1,170	540	סה"כ מזומנים ושווי מזומנים ופקדונות לז"ק

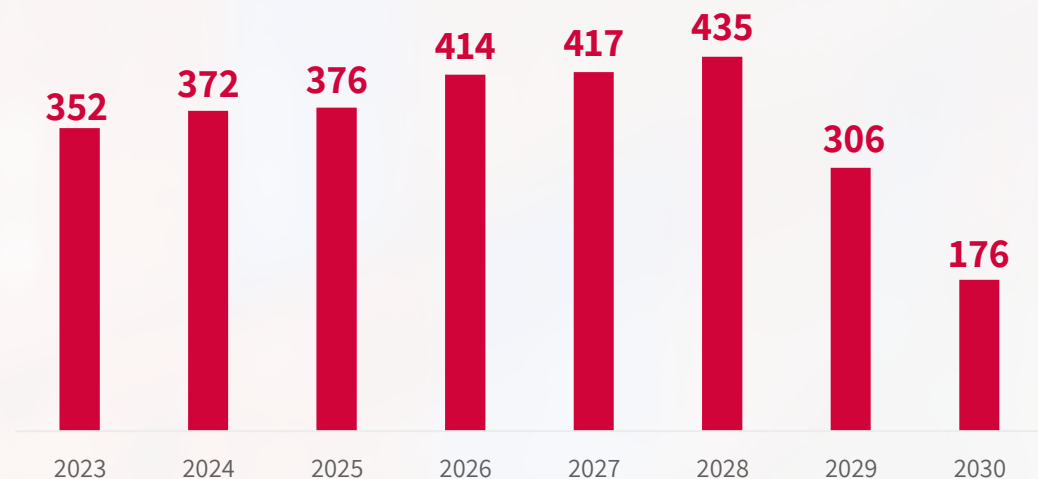
סעיף	31.12.22	30.06.22	30.06.23
מזומנים ושווי מזומנים ופקדונות לז"ק	721	1,170	540
לקוחות	1,467	1,475	1,542
חייבים ויתרות חובה	170	181	214
מלאי	928	960	1,038
השקעות אחרות	-	23	-
סה"כ נכסים שוטפים	3,286	3,809	3,334
חייבים ויתרות חובה	108	107	119
השקעות בחברות כלולות (כולל הלוואות)	108	208	107
השקעות אחרות	29	73	29
נדל"ן להשקעה	1,380	932	1,459
רכוש קבוע	3,530	3,524	3,563
נכסי זכות שימוש	4,411	4,291	4,499
נכסים בלתי מוחשיים	1,535	1,372	1,526
מסים נדחים	160	118	168
סה"כ נכסים שאינם שוטפים	11,261	10,625	11,470
סה"כ נכסים	14,547	14,434	14,804

סעיף	30.06.22	30.06.23	31.12.22
חלויות שוטפות של התחייבויות לתאגידים בנקאיים	-	9	9
חלויות שוטפות של אגרות חוב	345	346	307
חלויות שוטפות של התחייבויות בגין חכירה	402	419	416
ספקים ונותני שירותים	2,300	2,132	2,248
זכאים ויתרות זכות	1,136	1,241	1,173
הפרשות	74	66	75
סה"כ התחייבויות שוטפות	4,257	4,213	4,228
התחייבויות לתאגידים בנקאיים	-	84	86
אגרות חוב	2,428	2,175	2,178
התחייבויות בגין חכירה	3,988	4,279	4,172
הטבות לעובדים, נטו	251	260	256
התחייבויות אחרות	122	228	234
מסים נדחים	169	190	174
סה"כ התחייבויות שאינן שוטפות	6,958	7,216	7,100
הון	3,219	3,375	3,219
סה"כ התחייבויות והון	14,434	14,804	14,547

30.6.2023 (מיליוני ש"ח)

1,595	אגרות חוב שאין צמודות למדד
926	אגרות חוב צמודות למדד*
93	אשראי והתחייבויות מתאגידים בנקאיים
2,614	סה"כ חוב (ברוטו)
(540)	מזומן ופקדונות לזמן קצר
2,074	חוב נטו

תשלומי אג"ח עתידיים (מיליוני ש"ח)



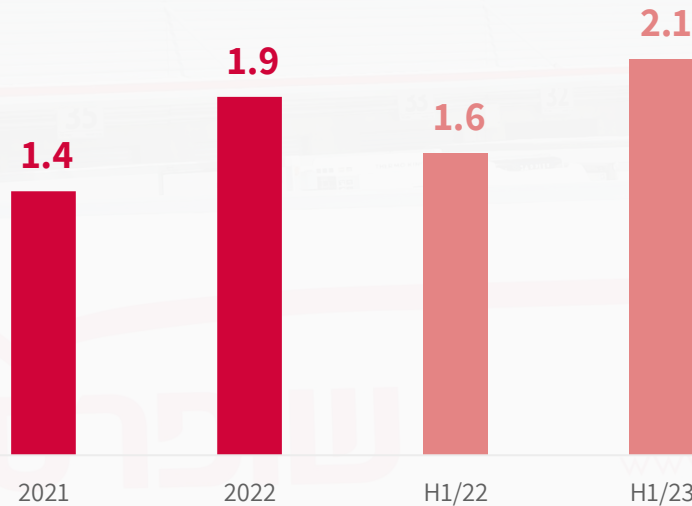
• דירוג מנפיק מעלות S&P- iAA עם תחזית אופק יציב



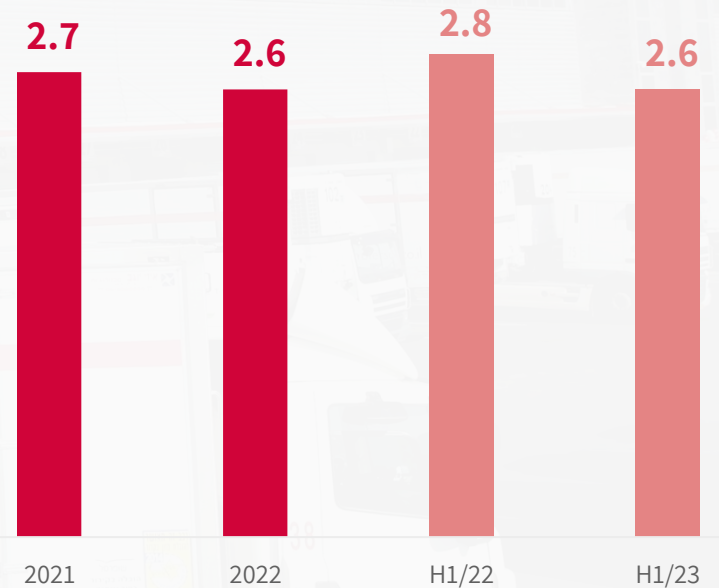
iLAA-/Stable
דירוג S&P מעלות

נכון ל-3 באוקטובר 2022

חוב נטו סגירה** (מיליוני ₪)



חוב ברוטו סגירה* (מיליוני ₪)



לא כולל התחייבות IFRS-16
* אג"ח ואשראי מתאיגדים בנקאיים (כולל ריבית לשלם). לא כולל מסגרות אשראי בבנקים בסך 500 מיליון ש"ח.
** חוב פיננסי ברוטו בניכוי מזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות לז"ק

מיקוד עסקי – גידול ברווחיות
הקמעונאות לצד גידול
בפעילות מנועי הצמיחה



קבוצת הקמעונאות
הגדולה והמובילה בישראל



גיבוש שדרת ניהול חדשה
המחזקת את הקבוצה
והנהלת נדל"ן ממוקדת



מועדון הלקוחות הגדול בישראל
המונה כ-2.1 מיליון חברים



איתנות פיננסית



חדשנות טכנולוגית



אסטרטגיית צמיחה רב שנתית
וניצול הזדמנויות רכישה



פוטנציאל להצפת ערך
בשופרסל נדל"ן




שופרסל
הכל בשבילי



תודה!